

## ABSTRAK

### **Analisis Sistem Informasi Akuntansi, Kepercayaan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna E-Commerce Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Moderasi (Studi Terhadap Pengguna E-Commerce Shopee Di Semarang)**

Aknes Susinar<sup>1)</sup>, Agustine Dwianika<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>3)</sup> Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Sistem Informasi Akuntansi, Terhadap Kepuasan Stakeholder dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai moderasi. Jumlah sampel yang digunakan ada 119 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan mengumpulkan data melalui kuesioner yang sebarakan kepada UMKM di Kota Semarang yang sudah menggunakan E-Commerce. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengujian pada Hipotesis pertama diterima bahwa Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna E-commerce, pengujian pada Hipotesis kedua diterima bahwa Kepercayaan berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna E-commerce, pengujian pada Hipotesis ketiga diterima bahwa Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna E-commerce, pengujian pada Hipotesis keempat diterima bahwa kesadaran wajib pajak Mampu Memoderasi Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kepuasan Pengguna E-commerce, pengujian pada Hipotesis kelima ditolak bahwa kesadaran wajib pajak Mampu Memoderasi Pengaruh Kepercayaan terhadap Kepuasan Pengguna E-commerce, dan pengujian pada Hipotesis keenam ditolak bahwa kesadaran wajib pajak Tidak Mampu Memoderasi Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna E-commerce. Pengujian pada Hipotesis ketujuh diterima bahwa Sistem Informasi Akuntansi, Kepercayaan, dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna *E-commerce*.

**Kata kunci** : Sistem Informasi Akuntansi, Kepuasan Pengguna E-Commerce, Kesadaran wajib Pajak