

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Technology Acceptance Modal (TAM) .....	9
2.1.2. Sistem Informasi Akuntansi .....	9
2.1.3. Kepercayaan .....	11
2.1.4. Kualitas Pelayanan .....	11
2.1.5 Kepuasan Pengguna E-commerce .....	12
2.1.6 Kesadaran Wajib Pajak .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu .....	14
2.3. Perbedaan Dengan Penelitian Saat ini .....	35
2.4. Kerangka Pemikiran .....	35
2.5. Hipotesa .....	36
BAB III METODE PENELITIAN .....	43
3.1 Jenis Penelitian .....	43
3.2 Objek penelitian .....	43
3.3 Populasi Dan Sampel .....	44
3.4 Tehnik Pengumpulan Data .....	45
3.5 Variabel Penelitian .....	46
3.6 Analisis Data .....	49
3.6.1 Uji Validitas .....	49
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	50
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	50
3.6.4 Uji Hipotesis .....	51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN .....	54
4.1 Deskripsi Data Penelitian .....	54
4.2 Uji Prasyarat Analisis .....	55
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	55
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	62
4.3 Uji Hipotesis .....	64
4.3.1 Analisis Regresi Moderasi .....	64
4.3.2 Uji t (Uji Parsial) .....	67

4.3.3 Uji Moderasi .....	69
4.3.4 Uji F (Uji Simultan).....	70
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
4.4.1 Sistem Informasi Akuntansi Berpengaruh Terhadap Kepuasan Pengguna <i>E-commerce</i> .....	71
4.4.2 Kepercayaan Berpengaruh Terhadap Kepuasan Pengguna <i>E-commerce</i> .....	72
4.4.3 Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Kepuasan Pengguna <i>E-commerce</i> .....	73
4.4.4 Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kepuasan Pengguna <i>E-commerce</i> Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Moderasi .....	73
4.4.5 Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna <i>E-commerce</i> Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Moderasi.....	73
4.4.6 Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna <i>E-commerce</i> Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Moderasi.....	74
4.4.7 Sistem Informasi Akuntansi, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Secara Simultan Terhadap Kepuasan Pengguna <i>E-commerce</i> .....	75
4.5 Kesimpulan Hasil Hipotesis.....	75
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	77
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Keterbatasan.....	77
5.3 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	79
<b>LAMPIRAN</b> .....	84