

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks: Sage Publication.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Flew, T. (2014). *New Media: Fourth Edition*. Brisbane: OUP Higher Education Division.
- Luik, J. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- McQuail, D. (2020). *McQuail's Media and Mass Communication Theory* (7th ed.). London: SAGE Publications Ltd.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Prenadamedia.
- Semiawan, C. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wood, J. T. (2016). *Interpersonal Communication: Everyday Encounters*. Boston: Cengage Learning.

### JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

- Afif, N. (2019). Pengajaran dan Pembelajaran di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), 117-129.
- Ghassani, M., Nimatuzahroh, & Anwar, Z. (2020). Meningkatkan Kematangan Karir Siswa SMP Melalui Pelatihan Perencanaan Karir. *Jurnal Intervensi Psikologi*, 12(2), 121-135.
- Jashari, F., & Rrustemi, V. (2017). The impact of social media on consumer behavior. *Journal of Knowledge Management*, 7(1), 1-14.
- Lambause, H., & Aryani, F. (2023). Pengembangan Media Video Edukasi untuk Meningkatkan Kemampuan Perencanaan Karir Siswa SMA Negeri 2 Luwuk Banggai. *Indonesian Journal of Pedagogical and Social Sciences*, 2(2), 195-204.

Maliy, G. (2018). *Komunikasi Organisasi pada Himpunan Pelajar dan Mahasiswa Maluku (HIPMMA) di Kota Salatiga*. Salatiga: Program Studi Komunikasi FISKOM-UKSW.

## SUMBER DARING

Annur, C. (2023, November 22). *Indonesia Punya Pengguna TikTok Terbanyak ke-2 di Dunia*. Retrieved March 8, 2024, from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia>

databoks. (2023, September 27). *Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka?* Retrieved June 25, 2024, from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/27/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>

Dedy. (2023, September 6). *Aplikasi Tiktok Sebagai Media Informasi Edukatif Bagi Masyarakat*. Retrieved March 6, 2024, from Universitas Negeri Yogyakarta: <https://uny.ac.id/id/berita/aplikasi-tiktok-sebagai-media-informasi-edukatif-bagi-masyarakat>

Diah, D. (2023, September 12). *Profil Vina Muliana dan Perjalanan Kariernya Hingga Sekarang*. Retrieved 01 April, 2024, from tempo.co: <https://seleb.tempo.co/read/1771269/profil-vina-muliana-dan-perjalanan-kariernya-hingga-sekarang>

Rachman, A. (2023, November 6). *7,86 Juta Orang RI Nganggur, Terbanyak Lulusan SMK & Gen Z*. Retrieved March 8, 2024, from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20231106150508-4-486748/786-juta-orang-ri-nganggur-terbanyak-lulusan-smk-gen-z>

Shewale, R. (2024, March 4). *Social Media Users 2024 (Global Data & Statistics)*. Retrieved March 7, 2024, from demandsage: <https://www.demandsage.com/social-media-users/#:~:text=There%20are%205.17%20billion%20social,with%20over%203.05%20billion%20users.>

Sianturi, Y. (2024). *Profil Yova (Beltz) Sianturi*. Retrieved 01 April, 2024, from LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/yova-beltz/?originalSubdomain=id>

Tempo.co. (2023, November 23). *Mengenal TikTok, Aplikasi Media Sosial yang Populer di Dunia*. Retrieved April 11, 2024, from Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1800546/mengenal-tiktok-aplikasi-media-sosial-yang-populer-di-dunia>