

ABSTRAK

PENGGAMBARAN PESAN EDUKASI SEPUTAR KARIER MELALUI KONTEN DI TIKTOK (Analisis Isi Kualitatif di Akun @vmuliana dan @theonlybuyo Periode Juli 2023 – Desember 2023)

Ishan Rizky Rana.¹⁾, Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Mengonsumsi informasi saat ini menjadi kebutuhan penting untuk memperoleh pengetahuan yang akurat. Khususnya edukasi seputar karier merupakan edukasi yang sangat penting di masa ini karena dunia kerja terus berubah dan berkembang serta persaingan di dunia kerja juga semakin ketat. Sehingga dibutuhkan konten edukasi seputar karier yang komprehensif, menarik, dan mudah dipahami. Kehadiran akun TikTok @vmuliana dan @theonlybuyo sebagai saluran untuk menyebarkan edukasi seputar karier memudahkan akses masyarakat terhadap pengetahuan. Penelitian ini bertujuan bukan untuk mengkomparasikan tetapi untuk menganalisis penggambaran pesan edukasi seputar karier melalui konten di TikTok @vmuliana dan @theonlybuyo dari bulan Juli hingga Desember 2023 menggunakan metode analisis isi (*content analysis*). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan menguji reliabilitas lembar kode menggunakan rumus Holsti dengan hasil reliabilitas sebesar 91%. Hasil penelitian menemukan kesamaan antara @vmuliana dan @theonlybuyo dalam *message sidedness*, *order of presentation*, daya tarik pesan, dan kandungan pesan di TikTok. Kedua akun dominan menggunakan pesan dua sisi, urutan penyajian *primacy*, daya tarik rasional, dan pesan informatif. Perbedaan utama terletak pada target audiens, fokus @vmuliana terhadap tema pesan Informasi Pekerjaan senilai 38% untuk para *fresh graduate* dan Bu Yo fokus pada tema pesan istilah pekerjaan senilai 32,56% untuk para pekerja yang sedang mengembangkan karier.

Kata kunci: Pesan, Edukasi Seputar Karier, Vina Muliana, Yova Beltz, TikTok

Pustaka : 26

Tahun Publikasi : 2014 - 2024