

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1	Contoh Unit Analisis	37
Tabel 3.2	Hasil Uji Realibilitas Holsti @vmuliana.....	41
Tabel 3.3	Hasil Uji Realibilitas Holsti @theonlybuyo	42
Tabel 4.1	Deskripsi Kategori Konten	48
Tabel 4.2	Tabel Frekuensi Postingan Konten @vmuliana.....	49
Tabel 4.3	Tabel Frekuensi Postingan Konten @theonlybuyo.....	50
Tabel 4.4	Jumlah Postingan Berdasarkan Tema Pesan @vmuliana	52
Tabel 4.5	Jumlah Postingan Berdasarkan Tema Pesan @theonlybuyo	54
Tabel 4.6	Pengkategorian Konten Tema Pesan (Informasi Pekerjaan)	59
Tabel 4.7	Pengkategorian Konten Tema Pesan (Seputar CV dan LinkedIn)	62
Tabel 4.8	Pengkategorian Konten Tema Pesan (Tips Wawancara)	65
Tabel 4.9	Pengkategorian Konten Tema Pesan (Keterampilan Kerja).....	68
Tabel 4.10	Pengkategorian Konten Tema Pesan (Seputar HRD)	71
Tabel 4.11	Pengkategorian Konten Tema Pesan (Gaji Pekerja)	74
Tabel 4.12	Pengkategorian Konten Tema Pesan (Kehidupan Pekerja).....	77
Tabel 4.13	Pengkategorian Konten Tema Pesan (Istilah Pekerjaan)	80
Tabel 4.14	Pengkategorian Konten Tema Pesan (Status Pekerja).....	83
Tabel 4.15	Jumlah Postingan Berdasarkan Message Sideness @vmuliana	84
Tabel 4.16	Jumlah Postingan Berdasarkan Message Sideness @theonlybuyo.....	85
Tabel 4.17	Pengkategorian Konten Sisi Pesan One-Sided	89
Tabel 4.18	Pengkategorian Konten Sisi Pesan Two-Sided	91
Tabel 4.19	Jumlah Postingan Berdasarkan Order of Presentation @vmuliana.....	92
Tabel 4.20	Jumlah Postingan Berdasarkan Order of Presentation @theonlybuyo	93
Tabel 4.21	Pengkategorian Konten Order of Presentation (Climax Order)	96
Tabel 4.22	Pengkategorian Konten Order of Presentation (Anti-Climax Order)	99
Tabel 4.23	Pengkategorian Konten Order of Presentation (Recency)	101
Tabel 4.24	Pengkategorian Konten Order of Presentation (Primacy)	103
Tabel 4.25	Jumlah Postingan Berdasarkan Daya Tarik Pesan @vmuliana	104
Tabel 4.26	Jumlah Postingan Berdasarkan Daya Tarik Pesan @theonlybuyo	105
Tabel 4.27	Pengkategorian Konten Daya Tarik Pesan (Fear/Threat Appeals).....	108
Tabel 4.28	Pengkategorian Konten Daya Tarik Pesan (Emotional Appeals)	110
Tabel 4.29	Pengkategorian Konten Daya Tarik Pesan (Rational Appeals)	113
Tabel 4.30	Jumlah Postingan Berdasarkan Kandungan Pesan @vmuliana	113
Tabel 4.31	Jumlah Postingan Berdasarkan Kandungan Pesan @theonlybuyo	114
Tabel 4.32	Pengkategorian Konten Kandungan Pesan (Informatif).....	117
Tabel 4.33	Pengkategorian Konten Kandungan Pesan (Persuasif)	120
Tabel 4.34	Jumlah Postingan Berdasarkan Kategori Konten @vmuliana.....	120
Tabel 4.35	Jumlah Postingan Berdasarkan Kategori Konten @theonlybuyo	121