

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Agensi (<i>Theory Agency</i>)	8
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	9
2.1.3. <i>Financial Performance</i>	10
2.1.4. Green Accounting	11
2.1.5. Struktur Modal	12
2.1.6. Sales Growth	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Perbedaan dengan penelitian terdahulu	18
2.4 Kerangka Pemikiran	18
2.5 Hipotesis Penelitian	19
2.5.1 Pengaruh Green Accounting Terhadap Financial Performance	19
2.5.2 Pengaruh Sales Growth Terhadap Financial Performance	20
2.5.3 Pengaruh Green Accounting Terhadap Financial Performance Memoderasi oleh Struktur Modal	21
2.5.4 Pengaruh Sales Growth Terhadap Financial Performance	

Memoderasi oleh Struktur Modal	21
terhadap <i>Financial Performance</i>	22
2.5.5 Pengaruh Green Accounting dan Sales Growth secara Simultan	
Terhadap <i>Financial Performance</i>	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Objek Penelitian.....	24
3.3 Populasi.....	24
3.4 Sampel.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Variable Penelitian	26
3.6.1 Variable Dependen	26
3.6.1.1 Financial Performance.....	26
3.6.2 Variable Independen.....	26
3.6.2.1 Green Accounting	26
3.6.2.2 Struktur Modal.....	27
3.6.2.3 Sales Growth	27
3.6.3 Variable Moderasi.....	27
3.7 Variabel Operasional	28
3.8 Analisis Data.....	28
3.8.1 Uji Statistik Deskriptif.....	28
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.8.2.2 Uji Heteroskedastisitas	29
3.8.2.3 Uji Multikolinieritas.....	29
3.8.2.4 Uji Autokorelasi.....	30
3.8.3 Uji Hipotesis	30
3.8.3.2 Koefisien Determinan F	31
3.8.3.3 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	31
3.8.3.4 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	31
BAB IV	32
HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	32
4.1 Deskripsi Data Penelitian	32
4.2 Uji Analisis Statistik Deskriptif	32
4.3 Pemilihan Model Regresi	34

4.3.1	Uji Chow	34
4.3.2	Uji Hausman.....	35
4.3.3	Uji Lagrange Multiplier	35
4.4	Uji Asumsi Klasik	36
4.4.1	Uji Multikolinearitas	37
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	37
4.5	Uji Hipotesis	38
4.5.1	Uji T	38
4.5.2	Uji Simultan (F)	39
4.5.3	Uji Interaksi.....	39
4.5.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	40
4.6.1	Pengaruh Green Accounting Terhadap Financial Performance (H1)	40
4.6.2	Pengaruh Sales Growth Terhadap Financial Performance (H2)	41
4.6.3	Pengaruh Green Accounting dan Sales Growth terhadap Financial Performance (H3).....	42
4.6.4	Pengaruh Green Accounting Terhadap Financial Performance dengan Struktur Modal sebagai variable moderasi (H4).....	42
4.6.5	Pengaruh Sales Growth Terhadap Financial Performance dengan Struktur Modal sebagai variable moderasi (H5)	43
BAB V.....		45
KESIMPULAN DAN SARAN		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Keterbatasan Penelitian	46
5.3	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA		47