

Abstrak

Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Moderasi (Studi Empiris pada Sektor Otomotif Mobil yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2023)

Deden Ardiansyah ¹⁾, Agustine Dwianika²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan, dengan mempertimbangkan transparansi perusahaan sebagai faktor moderasi. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari perusahaan-perusahaan subsektor otomotif mobil yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014 - 2023. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan perangkat lunak *eviews* versi 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, dan rasio aktivitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, transparansi perusahaan juga memoderasi hubungan antara variabel-variabel keuangan tersebut dan nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan pentingnya faktor transparansi perusahaan dalam memengaruhi bagaimana variabel-variabel keuangan berkontribusi terhadap penilaian nilai perusahaan. Implikasi dari temuan ini dapat membantu manajemen perusahaan dalam meningkatkan transparansi perusahaan mereka dan memahami bagaimana hal tersebut dapat mempengaruhi penilaian investor terhadap nilai perusahaan..

Kata Kunci : Rasio Keuangan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Aktivitas, Transparansi Perusahaan, Harga Saham