

Daftar Isi

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	1
Kata Pengantar	2
<i>ABSTRACT</i>	4
Abstrak	5
Daftar Isi.....	6
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB 1	12
Pendahuluan	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	20
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	21
2.1.3 Rasio Keuangan	21
2.1.4 Profitabilitas	22
2.1.5 Likuiditas	23
2.1.6 Rasio Aktivitas.....	23
2.1.7 Transparansi Perusahaan.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Perbedaan dengan penelitian terdahulu	37
2.4 Kerangka Teoritis	38
2.5 Pengembangan Hipotesis	39
2.5.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	39
2.5.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	41

2.5.3	Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.5.4.	Pengaruh Transparansi Perusahaan dalam memoderasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.5.5.	Pengaruh Transparansi Perusahaan dalam memoderasi Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.5.6.	Pengaruh Transparansi Perusahaan dalam memoderasi Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Jenis Penelitian	47
3.2	Objek Penelitian.....	47
3.3	Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1	Populasi	48
3.3.2	Sampel	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5	Variabel Penelitian	50
3.6	Teknik Analisis Data	52
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	53
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.4	Uji Hipotesis.....	55
3.6.4.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		58
4.1	Deskripsi Data Penelitian.....	58
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.3	Pemilihan Model Regresi.....	59
4.3.1	Uji Chow	60
4.3.2	Uji Hausman	60
4.3.3	Uji Lagrange Multiplier (LM).....	61
4.4	Kesimpulan Pemilihan Model Data Panel	62
4.5	Uji Asumsi Klasik	63
4.4.1	Uji Normalitas	63
4.4.2	Uji Multikolinearitas	64
4.5	Uji Hipotesis	65
4.5.1	Uji Parsial (Uji t)	66
4.5.2	Uji Simultan (Uji F).....	67

4.5.3	Uji Interaksi.....	68
4.5.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.5.5	Uji Analisis Regresi Data Panel.....	70
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.6.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (H1)	71
4.6.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan (H2).....	72
4.6.3	Pengaruh Rasio Aktifitas terhadap Nilai Perusahaan (H3)	73
4.6.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Moderasi (H4).....	73
4.6.5	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Moderasi (H5).....	74
4.6.6	Pengaruh Rasio Aktifitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Moderasi (H6).....	76
BAB V KESIMPULAN & SARAN		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Keterbatasan Penelitian	80
5.3	Saran.....	81
Daftar Pustaka		82