

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern* (1st ed.). Jakarta: Bening Media Publishing.
- Hoy, W. K., & Adams, C. M. (2015). *Quantitative research in education: A primer*. Sage Publications. New York.
- Khan, G. F. (2017). *Social Media for Government*. Springer. Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-10-2942-4>.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2017). *Metode penelitian survei* in (A. C. Wardhani & F. U. Hamid, Eds.; Cet. 3). Jakarta: Kencana.
- Mufid, M. (2018). *Etika dan Filsafat Komunikasi* (1st ed.). Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Mukarom, Z. (2016). *Komunikasi Politik* (1st ed.). Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Poernomo, M. I. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Politik* (1st ed.). Bandung: Widina Bhakti Persada..
- Setyosari, P. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cet. 3). Bandung: Alfabeta.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru* (1st ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media .

### Jurnal

- Cervi, L., & Marín-Lladó, C. (2021). What are political parties doing on TikTok? The Spanish case. *El Profesional de La Información*. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.03>
- Cervi, L., Tejedor, S., & Blesa, F. G. (2023). TikTok and Political Communication: The Latest Frontier of Politainment? A Case Study. *Media and Communication*, 11(2). <https://doi.org/10.17645/mac.v11i2.6390>
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggal Dewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7(2).
- Jelita, A. F., & Rimiyati, H. (2021). Pengaruh Kredibilitas Influencer Pada Efektivitas Iklan Media Sosial Instagram Dalam Membentuk Minat Beli Konsumen (Studi Pada Pengikut Instagram Ayudia Bing Slamet). *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1), 22. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i1.3734>
- Kamindang, I., & Amijaya, M. (2024). Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Aktor Partai Politik Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 9(1), 1–15.

- Kencana, W. H., & Meisyanti. (2019). *Kreativitas Digital Dalam Political Marketing*. Conference On Communication and News Media Studies, 1.
- Kustiawan, W., Amelia, R. N., & Sugiarto, S. (2022). Dampak Media Sosial Tiktok terhadap perilaku remaja pada Era globalisasi. *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, Dan Manajemen*, 2(1).
- Manurung, T. A. (2020). Memperbaiki Sistem Rekrutmen dan Kaderisasi Partai politik Guna Mewujudkan Wakil Rakyat yang Berkualitas. *Jurnal Lemhannas RI*, 6(3), 55–60. <https://jurnal.lemhannas.go.id/index.php/jkl/article/view/129>
- Moekahar, F., Ayuningtyas, F., & Hardianti, F. (2022). Social media political campaign model of local elections in Pelalawan Regency Riau. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 10(2), 242. <https://doi.org/10.24198/jkk.v10i2.41680>
- Purnomo, H., Gunawan, A. M., & Anggraini, D. F. (2022). Tiktok Sebagai Instrumen Media Sosial Baru Dalam Komunikasi Politik . *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10). <https://doi.org/https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i10.9855>
- Putra, R. P., & Maryani, A. (2023). Komunikasi Persuasif Prokopim Bandung di Media Sosial @Halobandung Mengenai Covid-19 Varian Omicron. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 3(1). <https://doi.org/10.29313/bcscm.v3i1.5295>
- Rahardaya, A. K., & Irwansyah, I. (2021). Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 308–319. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.248>
- Rifada, R. M. (2021). Pengaruh bank Loans dan Bonds Payable terhadap total Non Current Liabilities pada PT Jasa Marga tbk yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2009-2019. *UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Serrano, J. C. M., Papakyriakopoulos, O., & Hegelich, S. (2020). Dancing to the Partisan Beat: A First Analysis of Political Communication on TikTok. *12th ACM Conference on Web Science*, 257–266. <https://doi.org/10.1145/3394231.3397916>
- Shahreza, M. (2017). Komunikator Politik Berdasarkan Teori Generasi. *Nyimak (Journal of Communication)*, 1(1). <https://doi.org/10.31000/nyimak.v1i1.273>
- Wicaksono, M. A., & Aziz, Muh. S. (2020). Selebritas dalam Pemilu 2019. *Journal of Southeast Asian Communication*, 1(1), 67–78.

### Sumber Daring

- Annur, C. M. (2023, February 27). *Indonesia Sabet Posisi Kedua Sebagai Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia pada Awal 2023*. Databoks: Katadata Media Network. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/indonesia-sabet-posisi-kedua-sebagai-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>
- Bestari, N. P. (2022, August 12). *Bukan Tiktok dan Instagram, Ini Media Sosial Favorit Gen Z*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220812094708-37-363204/bukan-tiktok-dan-instagram-ini-media-sosial-favorit-gen-z>
- CNN Indonesia. (2024, February 23). *Urutan Caleg Suara Terbanyak di Dapil Neraka Jakarta II* . CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20240223025301-617-1066238/urutan-caleg-suara-terbanyak-di-dapil-neraka-jakarta-ii-terkini>
- Rakhmayanti, I. (2020, February 11). *Pengguna TikTok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y* . Sindonews.Com. <https://tekno.sindonews.com/berita/1523692/207/pengguna-tiktok-di-indonesia-didominasi-generasi-z-dan-y>
- Salabi, N. A. (2022, December 23). *Tantangan Kampanye di Media Sosial*. *Perkumpulan Untuk Pemilu Dan Demokrasi (Perludem)*. <https://perludem.org/2022/12/23/tantangan-kampanye-di-media-sosial-oleh-nurul-amalia-salabi/>

Sudin, S. (2024, February 25). Daftar 10 Artis Diprediksi Lolos ke Senayan dan 34 Artis Terancam Gagal: Ahmad Dhani, Andika, Vicky. *Tribun-Timur.Com*. <https://makassar.tribunnews.com/2024/02/25/daftar-10-artis-diprediksi-lolos-ke-senayan-dan-34-artis-terancam-gagal-ahmad-dhani-andika-vicky?page=all>.

Wahyu, Y. (2024, January 1). Masa Puncak Kampanye Pemilu 2024. *Kompas.Id*. <https://www.kompas.id/baca/riset/2024/01/01/masa-puncak-kampanye-pemilu-2024>

