

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdussamad, Zuchri. 2021. Metode Penelitian Kualitatif. Makassar: Syakir Media Press.
- Ardianto, dkk. 2014. Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Heru. 2008. Industri Perfilman Indonesia Sebuah Kajian. Jakarta: Erlangga.
- Javandalasta, 2021. 5 Hari Mahir Bikin Film. Jakarta: Batik Publisher.
- Mudjiono, Yoyon. 2011. Kajian Semiotika Dalam Film. Jurnal Ilmu Komunikasi. (1)1.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2015. Teori Pengkajian Fiksi. Yogyakarta: UGM Press.
- Nurudin. 2015. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pratista, H. 2017. Memahami Film-Edisi 2. Montase press.
- Semiawan, P. D. 2017. Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Widodo, Suko. 2010. Anatomi dan Perkembangan Teori Sosial. Malang: Aditya Media Publishing.
- Wood, Julia T. 2013. Komunikasi dan Praktik (Komunikasi dalam Kehidupan Kita). Jakarta: Salemba Humanika.

JURNAL dan HASIL PENELITIAN

- Agusta, R., & Wahyuni, E. (2023). Bullying dalam Drama Korea (Analisis Resepsi dalam Drama Korea True Beauty 2020). MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(1), 98-110.
- Amalaa, A. (2022). Beauty *privilege* dalam film imperfect. Syams: Jurnal Kajian Keislaman, 3(1), 106-118.
- Amalia, E., & Al Arif, M. N. R. (2013). Kesesuaian pembelajaran ekonomi Islam Di perguruan tinggi dengan kebutuhan sdm pada industri keuangan Syariah di Indonesia. *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 7(1), 123-142.
- Aprilianty, S. (2023). Persepsi Masyarakat Pengguna Twitter Terhadap Beauty *Privilege*: Lookism Sebagai Penentu Hak Istimewa Di Masyarakat (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Aprilianty, S., Komariah, S., & Abdullah, M. N. A. (2023). Konsep Beauty *Privilege* Membentuk Kekerasan Simbolik. Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya, 9(1), 149-154.
- Atmaja, J., Amir, A., Susanto, T. T., Rizal, K., & Nuralam, N. (2022). Representasi Hero Dalam Film Gundala: Analisis Semiotika Roland Bartes. Jurnal Media Penyiaran, 2(1), 1-11.
- Auliya, H. (2022). Analisis Isi Kualitatif Flaming Sesama Perempuan Pada Kolom Komentar Di Akun@Reemar. Official18. Jurnal Keilmuan Dan Keislaman, 164-177.
- Damayanti, O., Rambe, W. P., & Srigati, B. (2023). Representasi Kecantikan Perempuan Dan Isu Beauty *Privilege* Dalam Serial Drama Korea True Beauty. Massive: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(1), 28-42.

- Fadila, T. S. N. (2022). Korelasi Konten Akun Instagram Beauty Influencer@ Tasyafarasya Terhadap Persepsi Beauty *Privilege* Di Kalangan Remaja Perempuan (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Hendriyani, H. (2017). Analisis Isi: Sebuah Pengantar Metodologi yang Mendalam dan Kaya dengan Contoh. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 2(1), 7.
- KP, K. N. (2022). *Telaah mengenai Kecantikan sebagai Mitos ditinjau menurut Pemikiran Naomi Wolf* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Magdalena, E., Natalia, D., Pranata, A., & Wijaya, N. J. (2022). Filsafat dan Estetika Menurut Arthur Schopenhauer. *Clef: Jurnal Musik Dan Pendidikan Musik*, 3(2), 61-77.
- Murniarti, E. (2019). Sejarah Komunikasi, Pengaruh Perkembangan Teknologi Komunikasi, Sejarah Perkembangan Ilmu Komunikasi Dan Teori-Teori Komunikasi.
- Muthaharah, A., & Nilawati, A. (2023). Self-Esteem Pada Remaja Perempuan Akhir yang Tidak Memiliki Beauty *Privilege* (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Nugroho, R. A. (2014). Pks Dan Isu Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Pada Surat Kabar Solopos Dan Joglosemar (Studi Analisis Isi Keberpihakan Media Pada Berita Penolakan Kenaikan Harga Bbm Dari Partai Keadilan Sejahtera (Pks) Terhadap Isu Kenaikan Harga Bbm Pada Surat Kabar S.
- Pratami, V. T., Nuryani, R., & Lindasari, S. W. (2023). Tingkat Kepercayaan Diri pada Wanita Dewasa Awal dengan Adanya Tren Beauty *Privilege*. *Jurnal Keperawatan*, 15(3), 1101-1108.
- Puluhulawa, F. Y. (2021). Presentasi Pesan 'New Normal' di Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Tema Pembicaraan dan Identitas Daring Opinion Leaders dalam Pesan New Normal Periode 16-29 Mei 2020 di Twitter) (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Puriandi, F., & Indrajati, P. N. (2013). Proses perencanaan kegiatan pertanian kota yang dilakukan oleh komunitas berkebun di Kota Bandung sebagai masukan pengembangan pertanian kota di kawasan perkotaan. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 24(3), 227-240.
- Ramadhani, E. W. (2015). Representasi Kecantikan Perempuan Indonesia Pada Iklan Televisi Sariayu Trend Warna 2013 Pesisir Sentra Jawa Dengan Tagline The Colour Of Asia (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Suharsaputra, U., & Pd, M. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan tindakan.
- Sundaro, H. (2022). Positivisme Dan Post Positivisme: Refleksi Atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan Dan Perencanaan Kota Dalam Tinjauan Filsafat Ilmu Dan Metodologi Penelitian. *Modul*, 22(1), 21-30.
- Ulva, S. M., Hamer, W., Ayyuhda, C., & Nurlatifah, L. (2021). Interpretasi Makna Cantik Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Fenomenologi Sosial. *SETARA: Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 3(2), 12-23.
- Vani, R. V., Priscilia, S. O., & Adianto, A. (2020). Model Pentahelix dalam mengembangkan potensi wisata di Kota Pekanbaru. *Publikauma: Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 8(1), 63-70.
- Yarni, D. (2019). Analisis Semiotika Body Shaming Dalam Film The Greatest Showman (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).

SUMBER DARING

Moer, Lasse. 12 November 2015. Mengapa kita tertarik dengan wajah cantik?. Universitas Muhammadiyah Malang. English.umm.ac.id.

Perpustakaan FIS. Mitos kecantikan: kala kecantikan menindas perempuan. Universitas Negeri Yogyakarta. library.fis.uny.ac.id.

Saras Bening Sumunarsih. Begini Tanggapan Ahli Terkait Standar Kecantikan Dimasyarakat.

Septiyani, Indriastuti. 2017. Pemaknaan khalayak perempuan terhadap konstruksi kecantikan yang ditampilkan oleh akun instagram Undip cantik. <https://eprints.Undip.ac.id>.

