

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Perbedaan dengan Penelitian Saat ini.....	23
2.4. Kerangka Pemikiran.....	23
2.5. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Jenis Penelitian	29
3.2. Objek Penelitian	29
3.3. Populasi	29
3.4. Sampel	30
3.5. Teknik Pengambilan Data.....	32
3.6. Variabel Penelitian	33
3.7. Teknik Analisis Data.....	34

3.8. Uji Asumsi Klasik	36
3.8.1 Uji Normalitas	36
3.8.2 Uji Multikolinearitas	36
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	37
3.8.4 Uji Autokorelasi	37
3.8.5 Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	40
4.1. Deskripsi Data Penelitian	40
4.2. Analisis Statistik Deskriptif	41
4.3. Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	42
4.3.1 Uji Chow	42
4.3.2 Uji Lagrange Multiplier	43
4.4. Asumsi Klasik	44
4.4.1 Uji Heteroskedastisitas	44
4.4.2 Uji Autokorelasi	44
4.5. Regresi Linier Berganda	46
4.6. Uji Kelayakan Model	47
4.6.1 Uji T	47
4.6.2 Uji Simultas (F)	48
4.6.2 Uji Interaksi	48
4.6.3 Uji Koefisien Determinan (R^2)	49
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.7.1 Asymetris Informasi Terhadap Kualitas Laba (H1)	50
4.7.2 Investment Opportunity Set Terhadap Kualitas Laba (H2)	51
4.7.3 Earning Management Terhadap Kualitas Laba (H3)	52
4.7.4 Asymetris Informasi Terhadap Kualitas Laba dengan moderasi Accounting Conservatism (H4)	52
4.7.4 Investment Opportunity Set Terhadap Kualitas Laba dengan moderasi Accounting Conservatism (H5)	53
4.7.6 Earning Managemen Terhadap Kualitas Laba dengan moderasi Accounting Conservatism (H6)	54
BAB V PENUTUP	56
5.1. Kesimpulan	56

5.2. Keterbatasan Penelitian.....	57
5.3. Saran	58
Daftar Pustaka	59
Daftar Lampiran.....	64

