

ABSTRAK

Pengemasan Pesan Konten Instagram @Azarinecosmeticofficial Antara Brand Ambassador Lokal Dan Internasional (Analisis Isi Kualitatif Konten Brand Ambassador Lokal dan Internasional Periode Februari 2023 – September 2023)

Berliana Siti Zahra¹⁾, Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini berangkat dari fenomena eksistensi kemunculan penggunaan Brand Ambassador sebagai representasi suatu brand. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan dalam pengemasan pesan konten Instagram @AzarineCosmeticOfficial antara brand ambassador lokal dan internasional dalam periode Februari 2023 hingga September 2023. Metode analisis isi kualitatif digunakan untuk memeriksa jenis pesan yang disampaikan, gaya penulisan, jenis konten yang diposting, dan interaksi dengan pengguna. Data dikumpulkan dari postingan Instagram yang diposting oleh brand ambassador lokal dan internasional Azarine Cosmetic selama periode yang ditentukan. Hasil analisis menunjukkan perbedaan signifikan dalam strategi pengemasan pesan antara brand ambassador lokal dan internasional. Brand ambassador lokal cenderung menggunakan bahasa dan konten yang lebih berorientasi lokal, sementara brand ambassador internasional cenderung mengadopsi gaya yang lebih global. Implikasi dari temuan ini dapat memberikan wawasan berharga bagi Azarine Cosmetic dalam mengembangkan strategi pemasaran konten yang lebih efektif di pasar lokal dan internasional.

Kata kunci: Pengemasan pesan, Konten Instagram, Brand ambassador, Analisis isi kualitatif, Azarine Cosmetic.

Pustaka : 45

Tahun Publikasi : 2014 - 2024