

ABSTRAK

Erfiny Yurike (2016041026)

KEGIATAN *MARKETING COMMUNICATION* DI PERUSAHAAN PROPERTI MIKASO (PT MIGUNANI KANGGO BONGSO)

Selama tiga bulan praktikan berkesempatan untuk melakukan kerja profesi di sebuah perusahaan yang bergerak di bidang perumahan yaitu PT Migunani Kanggo Bongso. Dimana praktikan berkesempatan untuk bergabung di dalam divisi Marketing komunikasi dibawah bimbingan atasan beserta dosen pembimbing. Dalam melakukan pekerjaannya praktikan melakukan pekerjaan pekerjaan Marketing komunikasi seperti mengelola sosial media, Marketplace, Event, pembuat konten, Marketing Inhouse dan pekerjaan lainnya.

Selama bekerja praktikan mendapat banyak pengalaman dalam melakukan pemasaran dan penjualan perumahan. Untuk dapat memasarkan sebuah rumah dibutuhkan pengetahuan baik dari segi legalitas sampai kepada pengetahuan konstruksi. Pada umumnya semua pekerjaan yang dilakukan praktikan ini adalah untuk membangun citra perusahaan agar bagus dimata konsumen dan bisa menaikkan penjualan.

Setelah bekerja dari 1 juni 2020 sampai 31 agustus 2020, praktikan dapat mengetahui dunia kerja profesional di bidang Marketing komunikasi itu seperti apa. Bagaimana cara mengimplementasikan komunikasi persuasif kepada orang lain dengan tujuan agar orang tersebut tertarik dengan produk yang praktikan pasarkan. Praktikan juga dapat memperoleh ilmu lain seperti birokrasi, perbankan sampai ke konstruksi perumahan. Selain itu praktikan juga belajar bagaimana cara bekerja sama dan berorganisasi dengan rekan kerja. Hal tersebut tentu menjadi pengalaman berharga buat praktikan yang bisa dipergunakan di masa mendatang.

Kata kunci: *Marketing komunikasi, komunikasi persuasif, media sosial, Marketplace, perumahan*

ABSTRACT

Erfiny Yurike (2016041026)

COMMUNICATION MARKETING ACTIVITIES AT PROPERTY COMPANY MIKASO (PT MIGUNANI KANGGO BONGSO)

For three months, the intern had the opportunity to do professional work in a company engaged in the housing sector, namely PT Migunani Kanggo Bongso. Where the intern has the opportunity to join the Marketing communication division under the guidance of lecturers and supervisors. On doing this job, practicing doing communication Marketing work such as managing Social Media, Marketplaces, Events, creating Content, in-house Marketing and other jobs.

During work, the intern has gained a lot of experience in Marketing and selling housing. To be able to market a house requires knowledge from a legality perspective to construction knowledge. In general, all the work done by this intern is to build a good company image in the eyes of consumers and it can increase sales.

After working from 1 June 2020 to 31 August 2020, the intern can find out what the professional work do in the field of communication Marketing. How to implement persuasive communication to others with the aim that the person is interested in the product which the intern promote. Interns can also acquire other knowledge such as bureaucracy, banking to housing construction. Besides that, the intern also learns how to work together and organize with colleagues. This is certainly a valuable experience for interns that can be used in the future.

Keywords: Marketing communication, persuasive communication, Social Media, Marketplace, housing