

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Belch. (2009), Advertising and Promotion. NewYork: McGraw-Hill.

D. S. Moore and J. C. McElroy, "The Influence of Personality on Facebook Usage, Wallpostings, and Regret," Computer in Human Behavior, pp. 267-274, 2012.

Fandy Tjiptono, (2008) .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset

Kaplan, Andreas M.; Michael Haenlein. (2010). Users of the world, united The challenges and opportunities of *Social Media*. Business Horizons 53

Kotler, Philip & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Nurudin. (2012). Media Sosial Baru. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.

Setyaningrum, Ari dkk. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran: Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green *Marketing*, Entrepreneurial *Marketing* dan E-*Marketing*. Yogyakarta: Andi.

Website :

Bambang Winarso. (2015). Apa Itu WhatsApp, Sejarah dan Fitur-fitur Unggulannya? Diakses dari <https://dailysocial.id/post/apa-itu-whatsapp>

Bivisyani Questibrilia, (2019). *Marketplace*: Pengertian, Jenis, Kelebihan dan Kekurangannya diakses dari <https://www.joconomic.com/blog/Marketplace/>

Jesica laurenasia. (2016). Mengenal Youtube diakses dari <https://www.kompasiana.com/jesicalaurenasia/56cb0156c0afbd3218bb231e/mengenal-youtube>

Worldometers. (2020). Jumlah penduduk indonesia diakses dari <https://www.worldometers.info/world-population/indonesia-population/>