

## BAB IV

### HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN

#### 4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian

Responden penelitian ini adalah pengemudi ojek pangkalan dengan kisaran kelompok usia 30-71 tahun. Demografis yang peneliti peroleh yaitu durasi lama bekerja, memiliki penghasilan dari pekerjaan lain dan sudah memiliki keluarga. Peneliti melakukan penyebaran kuesioner secara online dengan membagikan link kuesioner dengan menggunakan google form di pangkalan ojek mulai bulan Maret 2024 hingga Mei 2024. Peneliti mendapatkan responden sebanyak 326 orang, jumlah sampel yang didapatkan pada penelitian ini diambil dari jumlah populasi dalam tingkat kesalahan atau significant error sebesar 5% berdasarkan tabel Isaac dan Michael, maka sampel yang akan digunakan sebanyak 349 subjek Sugiyono, (2018). Namun dikarenakan adanya keterbatasan jumlah responden peneliti hanya mendapatkan 326 responden.

Tabel 4.1 terdapat gambaran umum subjek penelitian berdasarkan penghasilan selain dari ojek pangkalan, status perkawinan, lamanya bekerja, serta usia.

*Tabel 4. 1 Data Gambaran Umum Responden Penelitian (N=326)*

Variabel	N	Presentase
Memiliki penghasilan selain dari ojek pangkalan		
Ya	12	3,7%
Tidak	314	96,3%
Sudah memiliki keluarga dan memiliki anak		
Ya	318	98,0%
Tidak	8	2,0%
Durasi bekerja sebagai ojek pangkalan		
Kurang dari 1 tahun	0	0,0%
1-2 Tahun	2	0,6%
Lebih dari 2 tahun	324	99,4%
Usia (tahun)		
30-45	51	16,0%
46-65	267	82,0%
66-71	8	2,0%

## 4.2 Analisis Utama

### 4.2.1 Gambaran Variabel *gratitude* Questionnaire-6

Gambaran variabel terdiri dari hasil perhitungan gambaran variabel *gratitude* dilakukan dengan menghitung *mean* empirik dan *mean* teoritik.

Tabel 4. 2 Gambaran Variabel GQ-6

Variabel	Mean Teoritik	Mean Empirik	std	Nilai Minimum	Nilai Maksimum
<i>Gratitude</i>	18	27,88	2,2	10	30

Tabel 4.2 memaparkan Mean empirik (M=27,88) dari variabel *gratitude* lebih tinggi dibandingkan mean teoritik (M=18). Artinya, subjek penelitian memiliki *gratitude* yang tinggi dapat dilihat dari mean teoritik.

### 4.2.2 Gambaran Analisis Facet *Gratitude* Questionnaire-6

Tabel 4.3 memperlihatkan gambaran Facet pada variable *gratitude*. Hasilnya Facet Intensity menunjukan nilai Mean empirik (M= 4,7) lebih tinggi dari pada mean teoritik (M=13,8). Dapat disimpulkan bahwa responden pada penelitian ini memiliki intensity yang cenderung tinggi atau dengan kata lain intensitas bersyukur cukup sering.

Facet density memiliki Mean empirik (M=13,8) untuk Facet density memiliki nilai mean empirik lebih tinggi dari nilai mean teoritik hal tersebut memperlihatkan bahwa Facet density tinggi dapat diartikan banyak orang sekitar yang membuat responden bersyukur, Facet span memiliki mean empirik (M= 4,6), kemudian untuk Facet frequency nilai mean empirik sebesar (M=4,5) lebih tinggi dari pada nilai mean teoritik hal tersebut memperlihatkan jika hasil dari Facet frequency tinggi.

Tabel 4. 3 Gambaran Gratitude Berdasarkan Facet (N=326)

Facet	Mean Teoritik	Mean Empirik	SD	Minimum	Maksimum
Intensty	3	4,8	0,5	1	5
Frequency	3	4,5	0,7	1	5
Span	3	4,7	0,5	1	5
Density	9	13,9	1,3	3	15

#### 4.2.2 Kategorisasi Variabel Gratitude

Tabel 4.4 menggambarkan kategorisasi variable gratitude skor kategoriasi dengan rentang skor, frequency dan persentase dari gratitude dapat dilihat dari pemaparan tabel 4.4 menunjukkan jika lebih banyak responden yang mempunyai gratitude tinggi yaitu sebanyak 326 responden (99,4%) dan rentang skor kategori rendah sebanyak 2 responden (0,6%) dengan rentang skor <18.

Tabel 4. 4 Kategorisasi Variabel Gratitude

Kategori	Rentang skor	N	Persentase (%)
Rendah	10-18	2	0,6%
Tinggi	>18	324	99,4%

#### 4.2.3 Kategorisasi Gratitude Berdasarkan Facet

Tabel 4.5 merupakan data kategorisasi responden berdasarkan *Facet* dari *gratitude* yang menunjukkan hasil tinggi pada setiap *Facet* dengan kata lain sebagian besar responden mampu memiliki *gratitude* baik dari segi *intensity*, *frequency*, *span*, dan *density*.

Tabel 4. 5 kategorisasi berdasarkan Facet

Facet	Kategori	Rentang Skor	Frekuensi	Persentase (%)
<i>Intensity</i>	Tinggi	4-5	324	98,78%
	Rendah	1-3	4	1,22%
<i>Frekuensi</i>	Tinggi	4-5	317	96,62%
	Rendah	1-3	11	3,38%
<i>Span</i>	Tinggi	4-5	323	99,08%
	Rendah	1-3	3	0,92%
<i>Density</i>	Tinggi	10-15	317	98,46%
	Rendah	2-9	9	1,54%

### 4.3 Analisis Tambahan

Analisis tambahan bertujuan untuk menggambarkan faktor yang mempengaruhi *gratitude*, terdapat 4 faktor yang dapat mempengaruhi *gratitude* yaitu usia, sudah berapa lama menjadi ojek pangkalan, apakah memiliki penghasilan dari ojek pangkalan dan apakah sudah berkeluarga dan memiliki anak. Dalam melakukan analisis tambahan peneliti melakukan kategorisasi pada setiap faktor yang mempengaruhi *gratitude* berdasarkan *mean* teoritik, kemudian menggunakan *contingency tables* pada JASP versi 0.18.0 antara kategorisasi *gratitude* dengan kategorisasi faktor yang mempengaruhi untuk mengetahui gambaran *gratitude* yang dimiliki oleh responden penelitian.

#### 4.3.1 Contingency Tables Variabel *Gratitude* Berdasarkan Usia

Tabel 4.6 menunjukkan hasil *contingency tabel* variabel *gratitude* berdasarkan usia di bawah 45 tahun, 45-65 tahun dan 66-68 dewasa akhir dalam Santrock, (2010) menyatakan kategori usia berada pada kategori dewasa awal, dewasa pertengahan dan dewasa akhir. Hasil dari *contingency tabel* berdasarkan usia menunjukkan responden dengan usia 45 ke atas memiliki *gratitude* yang baik apa bila dibandingkan dengan usia dibawah 45.

Tabel 4. 6 *Contingency Tables Variabel Gratitude Berdasarkan Usia*

Kategori <i>Gratitude</i>	Kategori Usia			Total
	30-45 Tahun	46-65 Tahun	66-68 Tahun	
Tinggi	51 (100%)	263 (99,2%)	8 (100%)	322
Rendah	0 (0%)	2 (0,7%)	0 (0%)	2
Total	51	284	8	326

#### 4.3.2 *Contingency Tables* Variabel *Gratitude* Berdasarkan Durasi Lama Bekerja

Tabel 4.7 menunjukkan data *contingency tabel* variabel *gratitude* berdasarkan sudah berapa lama bekerja sebagai ojek pangkalan, menunjukkan hasil yang tinggi dapat diartikan ojek pangkalan yang bekerja lebih dari 2 tahun memiliki *gratitude* yang cenderung tinggi jika dibandingkan dengan yang 1-2 tahun kerja.

Tabel 4. 7 *Contingency Tables Variabel Gratitude Berdasarkan Lama Bekerja*

Kategori <i>Gratitude</i>	Kategori Lama Bekerja		Total
	1-2 Tahun	Lebih dari 2 Tahun	
Tinggi	2 (100%)	322 (99,4%)	324
Rendah	0 (0%)	2 (0,6%)	2
Total	2	326	326

### 4.3.3 Contingency Tables Variabel Gratitude Berdasarkan Apakah memiliki Penghasilan Selain dari Ojek Pangkalan

Tabel 4.8 menunjukkan hasil dari perhitungan *contingency tabel* variabel berdasarkan faktor apakah memiliki pekerjaan selain ojek pangkalan menunjukkan hasil yang tinggi pada pilihan jawaban tidak dapat diartikan jika mayoritas responden tidak memiliki pekerjaan lain selain menjadi ojek pangkalan.

Tabel 4. 8 Contingency Tables Variabel Gratitude Berdasarkan Memiliki Penghasilan Selain Menjadi Ojek Pangkalan

Kategori Gratitude	Memiliki Penghasilan Selain Menjadi Ojek Pangkalan		
	Ya	Tidak	Total
Tinggi	11 (3,37%)	313 (96,01%)	324 (99,38%)
Rendah	1 (0,31%)	1 (0,31%)	2 (0,61%)
Total	2 (3,68%)	324 (96,3%)	326 (100%)

### 4.3.3 Contingency Tables Variabel Gratitude Berdasarkan Sudah Berkeluarga dan Memiliki Anak

Tabel 4.9 hasil dari perhitungan *contingency* dari faktor apakah sudah berkeluarga dan memiliki anak menunjukkan hasil yang tinggi pada pilihan jawaban Ya atau dapat diartikan jika banyak responden ojek pangkalan yang sudah berkeluarga dan memiliki anak.

Tabel 4. 9 Contingency Tables Variabel Gratitude Berdasarkan Apakah Sudah Berkeluarga dan Memiliki Anak

Kategori Gratitude	Apakah Sudah Berkeluarga dan Memiliki Anak		
	Ya	Tidak	Total
Tinggi	11 (3,37%)	313 (99,38%)	324 (99,38)
Rendah	1 (0,31%)	1 (0,31%)	2 (0,61)
Total	2 (3,68%)	326 (96,3)	326 (100%)