

ABSTRAK

GAMBARAN *GRATITUDE* PADA OJEK PANGKALAN

Bunga Vania Marsya¹⁾ Clara Moningka²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

Rasa bersyukur menjadi satu dari sekian banyak hal mendasar yang perlu dimiliki individu dalam kehidupan sehari-hari baik untuk memaknai pekerjaan, lingkungan sosial, bahkan dengan hadirnya orang terdekat seperti keluarga menjadi penyemangat dalam melakukan kegiatan keseharian. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui gambaran *gratitude* pada ojek pangkalan. Responden penelitian berjumlah 324 ojek pangkalan, alat ukur yang digunakan untuk mengukur *gratitude* adalah *Gratitude Questionnaire-6* yang digagas oleh Emmons. Dalam penelitian ini peneliti melakukan analisis utama pada gambaran *gratitude* dan menunjukkan hasil mean empirik sebesar ($M= 27,88$) dari variabel *Gratitude Questionnaire-6* lebih besar dibandingkan dengan mean teoritik ($M= 18$) sehingga dapat disimpulkan ojek pangkalan memiliki rasa kebersyukura yang tinggi.

Kata Kunci : *Gratitude*, Ojek Pangkalan, Skripsi

Pustaka : 20

Tahun Publikasi : 2002 – 2023