

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Djiwandono, P. I. (2015). *Meneliti itu Tidak Sulit: Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Bahasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Esfandari, F. Y. dan D. A. (2021). *Produksi Program Televisi Single Camera dan Multi Camera*. Sleman: CV Budi Utama.
- Khoiron, A. K. & A. M. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (F. A. & Sukarno (ed.)). Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Moleong. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media
- Pureklolon, T. T. (2016). *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cedekia Indonesia.
- Stillman, J. (2017). *Generasi Z :Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.

JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

- Anwar, Z. (2023). Perkembangan Pendidikan Dasar Islam: Paradigma Revolusi Sains Thomas Kuhn. Kartika: *Jurnal Studi Keislaman*, 3, 94–110.
- Aryanto, U. (2018). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Jurnal Metode Penelitian*, 1, 32–41.
- Evita, N. (2023). Generasi Z Dalam Pemilu: Pola Bermedia Generasi Z Dalam Pencarian Informasi Politik. *Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 5(1), 47–66.
- Fauzi, M. (2022). Pengaruh Terpaan Program Acara Mata Najwa dan Kredibilitas Sumber Terhadap Minat Berpolitik Generasi Z. *Borobudur Communication Review*, 2(2), 84–90.
- Firdaus, M. (2015). Instrumen Penelitian. *Metodelogi Penelitian*, 15–20.
- Ghassani, A. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127–134.
- Hardian, V. (2022). Gaya Kepemimpinan Transformatif Untuk Gen Z. *Economics and Social Humanities*.
- Hudani Nabila. (2022). Kesantunan Tutaran Interogatif dalam *Talkshow* Kick Andy Ada Apa dengan Luhut di Youtube. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 8(2), 749–759.
- Luik, J. (2020). Media Baru Sebuah Pengantar. *Ilmu Komunikasi*, 152-155

- Maulana, M. F. A. (2024). Strategi Kampanye Partai Amanat Nasional (PAN) Dalam Pemilihan Anggota Legislatif 2024. 2, 335–342.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151.
- Muhtar. (2023). Mengenal 6 Macam Generasi di Indonesia. UICI.
- Nabilah, R. (2022). Fenomena Rekrutmen Artis Anggota Legislatif Ditinjau dari Perspektif Teori Partai Politik. *Jurnal Prodi Ilmu Politik*, 1(2), 81–92.
- Perdana, S. (2018). Motif dan kepuasan subscribers menonton video dalam youtube channel Londokampung. *Jurnal E-Komunikasi*, VOL 6(2), Hal. 1-10.
- Prakoso, L. B. B. (2022). Analisis Resepsi Generasi, Leonardo Budi Bagas Prakoso, Universitas Multimedia Nusantara.
- Prasetya, D. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 1–10.
- Ratnasara, E. S. (2019). Pengaruh Penerapan Sistem Proporsional Terbuka Pada Kualifikasi Calon Legislatif. *Rabit: Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 1(1).
- Rustatama, A. (2023). Perkembangan Pemilu di Indonesia. 2(2).
- Sakina, N. (2014). Pemaknaan khalayak golongan bawah pengguna blackberry terhadap broadcast message (BM). *Jurnal Universitas Indonesia*. 1-15.
- Selviana, M. (2014). Daya Tarik Program “Ini Talkshow” di Net TV Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Broadcasting Universitas Esa Unggul. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Setiawan, I. (2017). Strategi Komunikasi Politik Melalui Media Sosial YouTube dalam Meningkatkan Elektabilitas Ahok. Mercu Buana University Institutional Repository, 1–6.
- Trisdani, H. P. (2017). Penerimaan Penonton Terhadap Program Musik Dangdut Academy 3 di Indosiar. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol 5. No., 1–13.
- Tunshorin, C. (2016). Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Pada. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 10(April), 71–79.
- Wardani, A. (2023). Gen Z dan Empat Pilar Literasi Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(4), 3995–4002.
- Wibisono, I. (2022). Pola Komunikasi Politik Ganjar Pranowo Melalui Akun YouTube @ganjarpranowo dalam Menyikapi Isu Wadas. Irawan. *Intelektiva*, 3(10), 70–88.
- Wirga, E. W. (2016). Analisis konten pada media sosial video youtube untuk mendukung strategi kampanye politik. *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 21(1), 14–26.

SUMBER DARING

- Annur, C. (2023). Sejauh Mana Anak Muda Tertarik dengan Politik? Ini Hasil Surveynya. Katadata Media. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/14/sejauh-mana-anak-muda-tertarik-dengan-politik-ini-hasil-surveynya>
- Annur, C. M. (2023). 10 Negara dengan Jumlah Pengguna YouTube Terbanyak di Dunia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/24/indonesia-peringkat-keempat-pengguna-youtube-terbanyak-dunia>

- Arsika, M. P. (2024). Siapa Pemilih Pemula dalam Pemilu? Kenali Karakter dan Perannya di Sini. Detik.Com. <https://www.detik.com/sumbagsel/berita/d-7152732/siapa-pemilih-pemula-dalam-pemilu-kenali-karakter-dan-perannya-di-sini>
- Badriyah, S. (2023). Arti Seleb: Apa Artinya? Gramedia.Com. <https://www.gramedia.com/literasi/arti-seleb/>
- Carnegie, M. (2022). Aktivisme Generasi Z: Mengubah dunia sejak usia muda. BBC.Com. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cyrg7dv1n7zo>
- Hidayat, D. (2023). Pemerhati Pertanyaan Pengetahuan Caleg Artis Soal Ilmu Pemerintahan. Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/pemilu/344800/pemerhati-pertanyaan-pengetahuan-caleg-artis-soal-ilmu-pemerintahan>
- Muhammad, N. (2023). KPU: Pemilih Pemilu 2024 Didominasi oleh Kelompok Gen Z. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>
- Novi. (2023). Pengertian Kompetensi: Manfaat dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kompetensi. Gramedia.Com. <https://www.gramedia.com/literasi/kompetensi/>
- Putri, K. U. J. (2023). Infografis: Daftar Artis dan Selebritas Maju Caleg 2024. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230821062342-620-988289/infografis-daftar-artis-dan-selebritas-maju-caleg-2024>
- Rakhmah, D. N. (2021). Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita? Kemendikbud.Go.Id. <https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>
- Santika, E. (2023). Najwa Shihab, Perempuan Paling Berpengaruh Menurut Survei Indikator Politik 2023. Kata Data Media. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/14/najwa-shihab-perempuan-paling-berpengaruh-menurut-survei-indikator-politik-2023>
- Wibawana, W. A. (2023). Perbedaan Pileg, Pilpres dan Pilkada: Aturan dan Pelaksanaannya. Detik.Com. <https://news.detik.com/pemilu/d-6556856/perbedaan-pileg-pilpres-dan-pilkada-aturan-dan-pelaksanaannya>