

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agung, A. (2021). *The Fundamental Of Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Creswell. (2014). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Chaffey, D. (2015). *Digital Bussines and E-Comerce Management Strategy, Implementation and Practice*. Pearson Education.
- Chafey, D. (2019). *Digital marketing : Strategy, Implementation, and Practice* (Vol. Edisi 7). New York: Pearson Education.
- Chakti, G. (2019). *THE BOOK OF DIGITAL MARKETING: BUKU PEMASARAN DIGITAL*. Celebes Media Perkasa.
- Cornelissen, J. (2017). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. SAGE Publications.
- Dodson, I. (2016). *The Art Of Digital Marketing: The Defentive Guide to Creating Strategic, Targeted and Measurable Online Campaigns*. Wiley.
- Durianto. (2017). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Erwin, S. M. (2023). *Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Firmansyah, A. (2019). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK (PLANNING & STRATEGY)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Kotler, P. (2017). *Marketing 4.0: Moving From Traditional To Digital*. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Kotler, P. K. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 15*. Jakarta: Erlangga.
- Lincoln, N. K. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*.
- Littlejohn, S. W. (2016). *Theories of Human Communication*. Waveland Press.
- Nugroho, A. S. (2020). *Digital Marketing: Teori dan Implementasi (Tinjauan praktisi digital marketing)*. GUEPEDIA.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Cakra Books.
- Philip Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition* . Boston: Pearson Education.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rachmadi, T. (2020). *The Power Of Digital Marketing*. TIGA Ebook.

JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

- Pramadyanto, M. R. (2022, Maret 1). PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS BRAND FASHION STREETWEAR URBAIN INC. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi, Vol.14*.
- Rais, A. M. (2023). Perencanaan Integrated Marketing Communication Untuk Mempromosikan Program Bootcamp (Studi Deskriptif pada Celerates Acceleration Program).
- Rosaliza, M. (2015). Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Budaya, 1*.
- Sulaksono, Z. (2020, Januari). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal, 4*.
- Wibiana Subrata Fajriandria, A. D. (2022, September). Analisis Strategi Digital Marketing Skin Game dalam Membangun Brand Awareness melalui Instagram. *Jurnal education and development, Vol.10*.

SUMBER DARING

- Apa Saja Perbedaan Bootcamp dengan Workshop? Berikut Penjelasannya.* (2021, December 20). Retrieved from Myedusolve: <https://myedusolve.com/id/blog/apa-saja-perbedaan-bootcamp-dengan-workshop-berikut-penjasannya>
- Dewi, S. R. (2023, December 10). *10 Strategi Digital Marketing yang Efektif dan Efisien.* Retrieved from meson-digital.com: <https://meson-digital.com/blog/strategi-digital-marketing-yang-efektif/>
- Harisenin.com. (2020). *Tentang Kami, Visi dan Misi Perusahaan.* Retrieved from Harisenin.com: Harisenin.com
- Indonesia, A. D. (2019, Desember 19). *10 Jenis Digital Marketing Yang Wajib Kamu Ketahui !.* Retrieved from Digimind.id: <https://digimind.id/10-jenis-digital-marketing-yang-wajib-kamu-ketahui/>
- KEMP, S. (2021, February 11). *DIGITAL 2021: INDONESIA.* Retrieved from DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Lane, P. (2020, November 27). *Create a Digital Marketing Plan: 9 Step Strategic Guide.* Retrieved from terakeet.com: <https://terakeet.com/blog/digital-marketing-plan/>
- Hafiz, M. P. (2022, Juni 09). *6 Hal Penting Membangun Komunikasi Pemasaran yang Efektif.* Retrieved from marketeers.com: <https://www.marketeers.com/6-hal-penting-dalam-membangun-komunikasi-pemasaran-yang-efektif/>
- Lawrence, A. (2022, Februari 16). *Apa itu Brand Awareness? Manfaat dan Cara Meningkatkan (Lengkap).* Retrieved from makinrajin.com: https://makinrajin.com/blog/brand-awareness-adalah/#Cara_Mengukur_Brand_Awareness
- Harisenin.com. (2024, April 11). *Harisenin.com.* Retrieved from Harisenin.com: <https://www.harisenin.com/alumni>