

ABSTRAK

Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Bootcamp pada Harisenin.com dalam Meningkatkan Brand Awareness

Hani Subakti¹⁾ Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom, M.I.Kom²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Dalam era digital, peningkatan *brand awareness* telah menjadi fokus utama strategi pemasaran bagi banyak perusahaan, termasuk Harisenin.com, penyedia layanan bootcamp. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara mendalam untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran digital Harisenin.com. Data dikumpulkan dari tiga informan kunci yang menjabat sebagai Marketing Manager, Performance Marketing Specialist, dan Social Media Specialist. Analisis data dilakukan melalui teknik open coding dan selective coding untuk mengidentifikasi tema-tema utama dalam strategi pemasaran digital perusahaan. Penelitian ini memilih Harisenin.com sebagai fokus karena pendekatan mereka yang holistik dalam mengelola strategi pemasaran digital, yang terbukti berhasil meningkatkan signifikansi brand awareness mereka dalam pasar yang kompetitif. Penelitian ini mengungkap temuan menarik terkait implementasi strategi komunikasi pemasaran digital yang berhasil meningkatkan brand awareness Harisenin.com. Pada tahun 2021, perusahaan ini mulai menerapkan strategi SEO yang berhasil meningkatkan visibilitas situs web mereka di halaman hasil pencarian Google (SERP) pada tahun 2022. Kampanye online untuk merekrut relawan juga sukses mengumpulkan 2.000 relawan pada tahun yang sama. Aktivitas konsisten di media sosial sejak tahun 2020 terbukti meningkatkan visibilitas akun mereka secara signifikan setiap bulan dan tahunnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fokus pada SEO, kampanye relawan, dan konsistensi di media sosial berperan penting dalam meningkatkan kehadiran dan keterlibatan Harisenin.com dalam ekosistem digital.

Kata kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, Digital Marketing, Brand Awareness, Harisenin.com, Bootcamp.

Pustaka : 34

Tahun Publikasi : 2014 - 2024