

ABSTRAK

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Hutang, Rasio Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia 2018-2022).

Vinasya Tri Adinda¹⁾, Fitriyah Nurhidayah²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya.

²⁾ Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Hutang, Rasio Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia 2018-2022). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, data yang digunakan yaitu data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia 2018-2022. Pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini dengan menggunakan pendekatan purposive sampling dan Teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan H1 ditolak atau dapat diartikan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap harga saham, H2 diterima atau dapat diartikan bahwa kebijakan utang berpengaruh terhadap harga saham, H3 diterima atau dapat diartikan bahwa rasio pasar berpengaruh terhadap harga saham dan H4 diterima atau dapat diartikan bahwa Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Utang dan Rasio Pasar berpengaruh simultan terhadap harga saham.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Hutang, Rasio Pasar dan Harga Saham