

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Identifikasi Kampanye Periode Sebelumnya	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1. Deskripsi Identitas Informan	43
Tabel 4.2. Pembahasan Persepsi Konsumen (Sensasi)	54
Tabel 4.3. Pembahasan Persepsi Konsumen (Atensi)	65
Tabel 4.4. Pembahasan Persepsi Konsumen (Interpretasi)	76
Tabel 4.5. Pembahasan Faktor Internal.....	84
Tabel 4.6. Pembahasan Faktor Eksternal.....	92
Tabel 4.7. Pembahasan Komunikasi Pemasaran Sosial	100
Tabel 4.8. Pembahasan Kampanye Lingkungan Hidup	106

