

ABSTRAK

POLITAINMENT CALON PRESIDEN 2024 DI TIKTOK (Analisis Isi Konten Kampanye Online Ganjar Pranowo pada Akun TikTok @ganjarpranowo Periode 28 November 2023 – 10 Februari 2024)

Hillary Sitohang ¹⁾, Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom. ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Strategi *politic entertainment* (politainment) mencerminkan perubahan signifikan dalam praktik kampanye politik Calon Presiden dalam skala global. Strategi ini pula yang diaplikasikan kandidat Capres nomor urut 03 Ganjar Pranowo pada platform TikTok pribadinya @ganjarpranowo selama masa kampanye PilPres 2024. Politainment merujuk pada simplifikasi agenda, pesan, informasi bahkan aktor politik itu sendiri dalam format yang menghibur. Maraknya penggunaan strategi politainment disebabkan oleh potensinya untuk mengubah konsep politik yang semula kompleks dan berat menjadi hal yang lebih menarik bagi masyarakat dengan kepekaan politik yang rendah. Untuk itu penelitian ini dilakukan untuk mengkaji bagaimana pengemasan strategi politainment Ganjar Pranowo melalui analisis isi konten kampanye politik online di akun TikTok @ganjarpranowo. Penelitian ini dilakukan dengan metode analisis isi kualitatif dengan menganalisa tema konten, bentuk politainment serta tanggapan audiens. Adapun temuan penelitian antara lain konten kampanye TikTok Ganjar Pranowo didominasi tema sosial dan informasi personal serta visi misi dan program kerja, yang sebagian besar dikemas dengan bentuk tabloisasi. Analisis penelitian ini menyatakan bahwa strategi politainment Ganjar Pranowo dalam kampanye onlinenya diterima dengan baik oleh audiens.

Kata kunci : Politainment, Kampanye Politik, Kampanye Online
Pustaka : 45
Tahun Publikasi : 2014 – 2024