

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul, H. (2013). *KOMUNIKASI MASSA*. Makassar: Alauddin University Press.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Alyusi, S. D. (Jakarta). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosa*. 2016: Kencana.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Eriyanto. (2013). *Analisis Isi : pengantar Metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu .* Yogyakarta: Prenadamedia.
- Landsverk, K. H. (2014). *The Instagram Handbook*. United Kingdom: Promehead Limited.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Paradigma, Metode dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Perss.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Cakra Books.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.

Sumber Jurnal

Bhat, D. &. (2016). Human Age Group Classification Using Facial Features. *International Journal of Modern Trends in Engineering and Research*, 123-132.

Childs, K. M. (2022). "The Shade of It All": How Black Women Use Instagram and YouTube to Contest .

INDRANINGRUM, M. (2014). STRATEGI KOMUNIKASI PENGEMASAN PESAN 24 MOBILE SPA DALAM MERAH CALON PELANGGAN .

Jumal, A. (2022). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *UIN Syarif Hidayatullah*.

Kiranastari Asoka Sumantri, C. A. (2022). Implementasi Diversity Marketing pada Brand Kosmetik Lokal . *WACANA*.

Yasmin Salsabila, F. A. (2022). The Effect of "Inclusive Marketing" Efforts by BLP Beauty . *Asian Journal of Research in Business and Management*.

Sumber Internet

Apa itu Paradigma Dunia Post-Positivisme/Positivisme ? (2022, Juli).

Diambil kembali dari Kompasiana:

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=e86a1c684d29e580JmltdHM9MTY5NzQxNDQwMCZpZ3VpZD0zM2JlZDMzZi1jZWlwLTYyNjEtMWY2ZS1jMjRiY2ZlNjYzN2MmaW5zaWQ9NTE5NA&pfn=3&hsh=3&fclid=33bed33f-ceb0-6261-1f6e->

c24bcfe6637c&psq=post+positivisme+adalah&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cua29tcGFzaW

Defino, J. (2020). *How White Supremacy and Capitalism Influence Beauty Standards*. Diambil kembali dari Teen Vogue.

Rahayu, P. Y. (2021, Agustus). *Pemanfaatan Platform Digital di Masa Pandemi COVID-19*. Diambil kembali dari Kumparan: <https://kumparan.com/purwatiyunirahayu/pemanfaatan-platform-digital-di-masa-pandemi-covid-19-1wMQIVv29FN>

Rizaty, M. A. (2023, September). *Pengguna TikTok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia pada Juli 2023*. Diambil kembali dari Data Indonesia: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-juli-2023>

Setiawan. (2023). *Paradigma Positivisme*. Diambil kembali dari <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-analisis-data/#:~:text=Analisis%20data%20ialah%20upaya%20atau%20cara%20untuk%2>