



ASPEK - ASPEK DIVERSITY MARKETING PADA KONTEN KAMPANYE BRAND KECANTIKAN INDONESIA DI INSTAGRAM

(Analisis Isi Kuantitatif pada Komparasi Campaign Brand *BLP Beauty* “*#BeAdored* dan *DearMeBeauty #BeautyBeyondLabels* Periode Januari – Desember 2023)

SKRIPSI

Rifna Sofwatun Nada

2020041012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024

ASPEK - ASPEK DIVERSITY MARKETING PADA KONTEN KAMPANYE BRAND KECANTIKAN INDONESIA DI INSTAGRAM

(Analisis Isi Kuantitatif pada Komparasi Campaign Brand *BLP Beauty* “#BeAdored dan
DearMeBeauty #BeautyBeyondLabels Periode Januari – Desember 2023)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas
Pembangunan Jaya

Rifna Sofwatun Nada

2020041012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

ASPEK - ASPEK DIVERSITY MARKETING PADA KONTEN KAMPANYE BRAND KECANTIKAN INDONESIA DI INSTAGRAM

(Analisis Isi Kuantitatif pada Komparasi Campaign Brand BLP Beauty
"#BeAdored dan DearMeBeauty #BeautyBeyondLabels Periode Januari –
Desember 2023)

NAMA : Rifna Sofwatun Nada
NIM : 2020041012
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 28 Juni 2024

Menyetujui:

Pembimbing 1



(Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom.,
M.I.Kom.)

NIP. 08.0720.017

Kepala Program Studi



(Naurissa Biasini, M.I.Kom)

NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ASPEK - ASPEK DIVERSITY MARKETING PADA KONTEN KAMPANYE BRAND KECANTIKAN INDONESIA DI INSTAGRAM

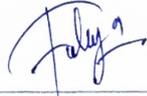
(Analisis Isi Kuantitatif pada Komparasi Campaign Brand *BLP Beauty* "#BeAdored
dan *DearMe Beauty* #BeautyBeyondLabels Periode Januari – Desember 2023)

SKRIPSI

Oleh :

Rifna SofwatunNada
2020041012

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: Rabu/26 Juni 2024

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama: <u>Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.</u> NIP. 08.0720.017		26 Juni 2024
Dosen Penguji: <u>Isti Purwi Tyas Utami, A.Md., S.Sos., M.I.Kom.</u> NIP. 08.0120.007		26 Juni 2024
<u>Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si.</u> NIP. 08.0112.001		26 Juni 2024

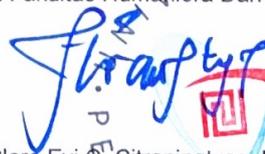
Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Naurissa Biasini, M.I.Kom
NIP. 08.0118.003
Tanggal : 15/07/24 .

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis




Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal :

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rifna Sofwatun Nada
NIM : 2020041012.
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

**ASPEK - ASPEK DIVERSITY MARKETING PADA KONTEN KAMPANYE BRAND
KECANTIKAN INDONESIA DI INSTAGRAM**

(Analisis Isi Kuantitatif pada Komparasi Campaign Brand *BLP Beauty* "#BeAdored dan *DearMe Beauty* #BeautyBeyondLabels Periode Januari 2023 – Desember 2023)

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 14 Juni 2024

Peneliti,



Nama : Rifna Sofwatun Nada
NIM : 2020041012

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“ASPEK - ASPEK DIVERSITY MARKETING PADA KONTEN KAMPANYE BRAND KECANTIKAN INDONESIA DI INSTAGRAM (Analisis Isi Kuantitatif pada Komparasi Campaign Brand *BLP Beauty* “#BeAdored dan *DearMe Beauty* #BeautyBeyondLabels Periode Januari – Desember 2023)”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Ibu Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing Akademik yang sudah membantu dan membimbing serta menanyakan bagaimana saya selama pembelajaran di UPJ
5. Ibu Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom., Selaku dosen pembimbing yang sangat sabar dan menyempatkan waktu untuk bimbingan dan bertanya kapanpun.
6. Bapak Zaenal Arifin dan Ibu Ade Kurnia, Selaku kedua orang tua saya tersayang yang selalu mendoakan dan mendukung saya selama ini
7. Firdaus Rokhman, Selaku suami saya tercinta yang selalu menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi
8. Shaquilla dan Hani yang selalu menjadi tempat berbagi informasi dan saling menyemangati satu sama lain dalam proses skripsi
9. Para sahabat tersayang yang selalu menyemangati di hari – hari penting saya

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 14 Juni 2024

Penulis