

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN UMUM.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Tinjauan Teori.....	5
2.2.1 Definisi Promosi.....	5
2.2.2 Brand Awareness	6
2.2.3 Teori Ketiga	7
2.2.4 Media Promosi	8
2.2.5 Jenis Media Promosi	8
2.2.6 Media Online.....	8
2.2.7 Media Sosial.....	8
2.2.8 Perihal Video.....	9

2.3	Kerangka Berpikir	12
BAB III METODOLOGI DESAIN		13
3.1	Rancangan Penelitian	13
3.2	Jenis Penelitian	13
3.3	Lokasi Penelitian	13
3.4	Teknik Pengumpulan Data	14
3.5	Teknik Analisa Data	18
3.5.1	Analisa Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	19
3.5.2	Strategi 5W+1H	19
3.5.3	Analisa Pesaing	21
3.5.4	Analisa SWOT	23
BAB IV STRATEGI KREATIF		25
4.1	Konsep Karya	25
4.1.1	Strategi Komunikasi	25
4.1.2	Strategi Media	26
4.1.3	Strategi Promosi	27
4.1.4	Konsep Kreatif	28
4.1.5	Konsep Visual	28
4.1.6	Konsep Verbal	35
4.2	Final Art	36
4.2.1	Final Video Promosi	36
4.2.2	Final Media Pendukung	36
BAB V PENUTUP		46
5.1	Kesimpulan	46
5.2	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA		47