

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, T. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Adin taufika. (2013, may 31). Pembuatan Video Company Profile Berbasis Multimedia Di Hotel Taman Sari Karang Anyar Kabupaten Karang Anyar, Jurnal FTI UNSA Vol 2 no 1 maret 2013. Retrieved from indonesia.go.id: <https://indonesia.go.id/ragam/seni/seni/barat-ketemu-timur-awal-mula-perkembangan-musik-keroncong>
- Agung, K. (2005). *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaharuan.
- Indriani, R. D. (2014). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Di SMA Institut Indonesia Semarang.
- Irawan, B. S. (2005, maret 26). Manajemen Pemasaran Modern. Retrieved from pikiran rakyat.com: <https://www.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-01295275/630000-orang-sarjana-masih-menganggur-421873>
- Karim, M. A. (2018, Mei 06). Perancangan Video Promosi Portblue sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/05/06/1564/februari-2019--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-01-persen.html>
- Kotler, P. a. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prectice Hall.
- Kotler, P. a. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupitasari, E. A. (2013). Pembuatan Video Company Profile Agrowisata Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA 2013. 141-146 .
- Nisrina., M. (2015). Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang. *Jurnal Impresi*, 137.
- Pradana, P. H. (2018). Perancangan Media Promosi Waroeng Makan Kalkoen Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Recognirion.
- Prawiradilaga, D. S. (2012, oktober 30). *Wawasan Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Retrieved from kebudayaan.kemdikbud.go.id:

<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/musik-keroncong-tugu-kebudayaan-nasional-yang-lahir-di-kampung-tugu/>

Riztama Prawita, W. S. (2017). MEMBANGUN IDENTITAS VISUAL UNTUK MEDIA PROMOSI USAHA. *Jurnal Sositologi Vol. 16, No 1.*

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3.* Jakarta: Andi.

Wahyu Hidayat, A. B. (2016). PERANCANGAN VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DI SMK AVICENA RAJEG TANGERANG .

Wheeler, A. (2012). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team.* Canada: John Wiley and Sons.

