

ABSTRAK

PERENCANAAN *EMPLOYEE ADVOCACY* SEBAGAI UPAYA PENYAMPAIAN PESAN EDUKASI MELALUI INSTAGRAM (Studi Deskriptif Konten Edukasi Pajak oleh Karyawan Kementerian Keuangan RI)

Rhesevsky Cahaya Ramadhani ¹⁾, Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Perkembangan teknologi mendorong kemajuan dalam berbagai aspek salah satunya *Internal Public Relation* dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat secara luas. Kemunculan konsep terbaru dalam konsep advokasi memberikan peluang yang lebih bagi organisasi dalam meningkatkan *engagement reach*. *Employee Advocacy* hadir menjawab tantangan terhadap arus informasi dalam mencapai pemahaman audiens. Penelitian ini, menggunakan metode Analisis Wawancara Kualitatif untuk dapat mengidentifikasi perencanaan *Employee Advocacy* yang dilakukan di Kementerian Keuangan RI sebagai instansi pemerintahan yang konsisten dalam melakukan *Employee Advocacy* khususnya pada pembahasan terkait pajak. Kementerian Keuangan RI menjadi rujukan dalam pelaksanaan *Employee Advocacy* pada instansi pemerintahan yang dapat diakses oleh masyarakat. Temuan dalam penelitian ini, menunjukkan peningkatan *engagement reach* bagi Kementerian Keuangan RI. Dalam faktor pelaksanaannya, sistem pemantauan terintegrasi menjadi faktor yang mendorong keberhasilan *Employee Advocacy* dalam menyampaikan pesan edukasi kepada masyarakat. Hasil penelitian ini memberikan pemahaman terkait dengan konsep *Employee Advocacy* untuk dapat dilakukan dalam lingkup organisasi.

Kata kunci : Komunikasi Pemasaran, Advokasi Karyawan, Media Sosial, Organisasi, Kementerian

Pustaka : 51

Tahun Publikasi : 2015 – 2024