

ABSTRAK

Pengaruh Profitabilitas, Leverage Terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi

Kamillah Farhatinnisa¹, Fitriyah Nurhidayah, S.E., M.Si²

1. Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

2. Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Manajemen laba merupakan praktik manipulasi laporan keuangan untuk mencapai tujuan tertentu. Praktik manajemen laba dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan adanya pengaruh hubungan antara profitabilitas, leverage terhadap manajemen laba dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Populasi pada penelitian ini merupakan 23 perusahaan Badan Usaha Miliki Negara (BUMN) untuk periode waktu 2018 hingga 2022. Sampel pada penelitian ini berjumlah 115 data yang telah memenuhi kriteria purposive sampling. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif menggunakan *software e-views 12* untuk melakukan pengolahan data. Hasil penelitian secara parsial profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba sedangkan leverage tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Secara simultan profitabilitas dan leverage berpengaruh terhadap manajemen laba. Secara moderasi ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi profitabilitas terhadap manajemen laba dan ukuran perusahaan dapat memoderasi leverage terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba