

## DAFTAR ISI

<b>PENGARUH PROFITABILITAS, <i>LEVERAGE</i> TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	14
1.1. Latar Belakang.....	15
1.2. Rumusan Masalah .....	21
1.3. Tujuan Penelitian .....	21
1.4. Manfaat Penelitian .....	21
1.4.1. Manfaat Praktis .....	21
1.4.2. Manfaat Teoritis .....	22
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	23
2.1. Landasan Teori .....	23
2.1.1. Teori Agensi .....	23
2.1.2. Manajemen Laba .....	24
2.1.3. Profitabilitas .....	25
2.1.4. <i>Leverage</i> .....	27
2.1.5. Ukuran Perusahaan .....	28
2.2. Penelitian Terdahulu .....	29
2.3. Perbedaan Dengan Penelitian Saat ini .....	33
2.4. Kerangka Pemikiran.....	33
2.5. Hipotesis.....	34
2.5.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba .....	34
2.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba .....	35

2.5.3 Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Manajemen Laba .....	36
2.5.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi. ....	36
2.5.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	39
3.1. Jenis Penelitian .....	39
3.2. Objek Penelitian .....	39
3.3. Populasi .....	39
3.4. Sampel .....	40
3.5. Tehnik Pengumpulan Data .....	42
3.6. Variabel Penelitian .....	42
3.6.1. Variabel Dependensi .....	43
3.6.2. Variabel Independen .....	43
3.6.3. Variabel Moderasi .....	44
3.7. Operasional Variabel .....	45
3.8. Teknik Analisis Data .....	45
3.8.1. Uji Statistik Deskriptif .....	46
3.8.2. Model Regresi Data Panel .....	46
3.8.3. Uji Asumsi Klasik .....	47
3.8.4. Analisis Regresi Data Panel .....	49
3.8.5. Koefisien Determinasi .....	49
3.8.6. Uji Simultan (Uji F) .....	49
3.8.7. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	50
3.8.8. Uji Interaksi .....	50
<b>BAB IV</b> .....	51
4.1 Deskripsi Data Penelitian .....	51
4.2 Analisa Statistik Deskriptif .....	52
4.3 Pemilihan Model Regresi .....	53
4.3.1 <i>Common Effect Model</i> .....	54
4.3.2 <i>Fixed Effect Model</i> .....	54
4.3.3 <i>Random Effect Model</i> .....	54
4.3.4 Uji Chow .....	54
4.3.5 Uji Lagrange Multiplier .....	55

4.4 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	57
4.5 Analisis Linear Data Panel.....	58
4.6 Uji Hipotesis .....	59
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	59
4.6.2 Uji Signifikansi Parsial (uji t).....	59
4.6.3 Uji Interaksi.....	60
4.6.4 Uji Simultan (uji f) .....	61
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.7.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba (H1) .....	62
4.7.2 Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba (H2) .....	64
4.7.3 Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Secara Simultan Terhadap Manajemen Laba (H3).....	65
4.7.4 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (H4).....	65
4.7.5 Ukuran Perusahaan memoderasi Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba (H5).....	66
<b>BAB V</b> .....	68
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.2.3 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	71