

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, Ira. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Petra.
- Andriani, F. (2017). Pengaruh Cash Holding, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 110(9), 1689–1699.
- Antarnews.com, (2022), Jasa Marga putuskan tak bagi dividen tahun ini. Diakses pada tanggal 1 Maret 2024 dari <https://m.antarnews.com/amp/berita/2849069/jasa-marga-putuskan-tak-bagi-dividen-tahun-ini>
- Arfianti, R. I., & Anggreini, M. (2023). Moderasi Good Corporate Governance Pada Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 10–22. <https://doi.org/10.46806/ja.v12i1.912>
- Asante-Darko, D., Bonsu, B. A., Famiyeh, S., Kwarteng, A. & dan Goka, Y. (2018). Governance structures, cash holdings and firm value on The Gana Stock Exchange. *Corporate Governance*, 18 (4), 671-685.
- Astagina, P. D. S. K., & Putra, I. N. W. A. (2023). Profitabilitas, Likuiditas, Modal Intelektual dan Nilai Perusahaan pada Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(2), 470. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i02.p13>
- Bagita, & Tambun, S. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening
- Basuki, A. T. (2021). Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis.
- Brigham dan Houston. (2017). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia (2023). IDX Index Fact Sheet IDXINFRA, Id.Co.Id. <https://www.idx.co.id/Media/vsdlfowg/fs-idxinfra-2023-07.pdf>
- Chandra, B., & Feliana, C. (2020). Analisis dampak tata kelola perusahaan, struktur kepemilikan dan cash holding. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 5(2), 87–99.
- Darniaty, W. A., Aprilly, R. V. D., Nurhayati, W. T., Adzani, S. A., & Novita, S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Performa Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 19(2), 95–104. <https://doi.org/10.35384/jkp.v19i2.390>

- Detik.com, (2020). Arah Pembangunan Infrastruktur pada Masa Pandemi. Diakses pada tanggal 14 Februari 2024 dari <https://news.detik.com/kolom/d-5153243/arah-pembangunan-infrastruktur-pada-masa-pandemi>.
- Dewi, D. S., & Suryono, B. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Bambang Suryono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(1), 1–19.
- Dewi, I. A. P, dan I. K Sujana. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Resiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universita Udayana* 26.(1): 85-110.
- Dinatunnazhifah, W. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 - 2019*.
- Dolontelide, C. M & Anneke. W. (2019). Pengaruh Sales Growth dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA*, Vol 7, No. 3.
- Dan, N. E., & Tundjung, H. (2021). *Edward dan Tundjung: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cash Jurnal Multiparadigma Akuntansi FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BEI. III(1), 376–385*.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *Academy of Management Review*, 14(1), 57-74.
- Ekonomi.republika.co.id, (2021). Jasa Marga tak Bagikan Dividen Laba Bersih 2020. Diakses pada tanggal 15 Februari 2024 dari <https://ekonomi.republika.co.id/berita/qtr153383/jasa-marga-tak-bagikan-dividen-laba-bersih-2020>.
- Fajriah, A. L., Ahmad. I., & Umi. N. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 7, No. 1.
- Feisal Ahmad Riyadi, Masripah, & Shinta Widyastuti. (2021). Pengaruh Umur Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan. *JOEL: Journal of Educational and Language Research*, 1(1), 31–44. <https://doi.org/10.53625/joel.v1i1.220>
- Fitri, A., & Andriani, B. F. (2023). Pengaruh Kurs Rupiah, Dividend Per Share (DPS) dan Laba Perusahaan Terhadap Harga Saham di Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batu Bara Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019. *Journal Islamic Accounting Competency*, 3(1), 100–111. <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/9842>

- Fu, Mengyao, & Shen, Huayu. (2020). COVID-19 and Corporate Performance in the Energy Industry. 1, 1–5
- Gebang, A. A. (2021). Analisis Data. In T. S. Tambunan (Ed.), *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (pp. 167–178). Media Sains Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/354059356>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *The McGraw-Hill Series Economics*.
- Gunawan, B., & Mawarni, J. (2021). Determinan Firm Value: Financial Performance Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 16(2), 179–202.
- Habib, A., Bhatti, M. I., Khan, M. A., & Azam, Z. (2021). Cash Holding and Firm Value in the Presence of Managerial Optimism. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(8), 356. <https://doi.org/10.3390/jrfm14080356>
- Hajar, & Suprianto. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, VOL 7 NO 1, 3040–3050
- Handayani, ridha tri. (2021). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Harwanti, L. (2020). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019).
- Hidayat, M. (2018). Pengaruh Manajemen Pajak, Pertumbuhan Penjualan Dan Uku-Ran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Periode 2014-2016. *Measurement: Jurnal Akuntansi*, 12(2), 206. <https://doi.org/10.33373/mja.v12i2.1745>
- Hilman, C., & Laturette, K. (2021). Analisis Perbedaan Kinerja Perusahaan Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, 18(1), 91–109. <https://doi.org/10.25170/balance.v18i1.2659>
- Himawan, H. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Kementerian Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Universitas Brawijaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1–37.
- Heriyanto, I. (2017). Pengaruh Cash Holdings dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *Institutional Repository UIN Syarif*

Hidayatullah
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/41106>

Jakarta2.

- Hernita, T. (2019). Tiwi Herninta : “ Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur ” 326. *Manajemen Bisnis*, 22(3), 325–336.
- Husadha, C., Hidayat, W. W., Fitriani, D., & Rossa, E. (2022). Akurasi 137. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 137–148. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v4i2.608>
- Hutama, J. F. D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Indeks Lq45 (2015-2019). *Parsimonia - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 1–11. <https://doi.org/10.33479/parsimonia.2021.8.1.1-11>
- Ilmiani, A. dan C.R. Sutrisno. (2014). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 14(1): 30–39. Kurniawan, A.F. dan Syafruddin, M. 2017.
- Indonesia Stock Exchange. (2022). IDX Index Fact Sheet IDXG30. *Indonesia Stock Exchange*, 1–3. <https://idx.co.id/Media/20221003/fs-idxg30-2022-08.pdf>
- Indrarini, Silvia. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan). Penerbit Scopindo Media Pustaka.
- Jannah, W., Juanda, A., & Prasetyo, A. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Property, Real Estate Dan Building Construction Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2017). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(1), 93–105. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Jensen, M., C., dan W. Meckling. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure. *Journal of Finance Economic* 3:305- 360
- J, V. F. A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI 2014-2018). *Jurnal Akuntansi*.
- Keynes, J.M., 1936, —The General Theory of Employment, Interest and Money. In the 1973 edition of the Collected Writings of John Maynard Keynes, Vol. 7., edited by Donald Moggridge, London: Macmillan for the Royal Economic Society.
- Khasanah dan Ngatno. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Return on Assets (ROA) Dan Return on Equity (ROE) Sebagai

Variabel Mediasi (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8 (2), 184–194. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/24115/21873>

Khusnah, H., & Anugraini, M. (2021). Mediation Effect of Financial Performance on The Influence of Intellectual Capital on Firm Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 106–114. <https://doi.org/10.32639/jiak.v10i2.743>

Kimberly, N. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie*.

Kurnia, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(2), 178. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i2.1433>

Lestari, A., Rinofah, R., & Mujino. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indones. *Keywords in Qualitative Methods*, 5(1), 83–92. <https://doi.org/10.4135/9781849209403.n73>

Margaretha, Ivone. dan Dewi, Sofia Prima (2020), “Jurnal Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur “, *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, Vol.2 ,No.1 , Januari, 1-9.

Miller, Merton H. Dan Franco Modigliani. 1961. Dividend Policy, Growth and the Valuation of Shares. *The Journal of Business*. Vol 34. Halaman 411-33

Rohaeni, N., Hidayat, S., & Fatimah, I. (2018). Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang. *JBTI : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 9(2), 1–6. <https://doi.org/10.18196/bti.92103>

Ni, Y., Cheng, Y. R., & Huang, P. (2020). Do intellectual capitals matter to firm value enhancement? Evidences from Taiwan. *Journal of Intellectual Capital*, 22(4), 725–743. <https://doi.org/10.1108/JIC-10-2019-0235>

Nugroho, A. Z., (2023) Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017–2021.

Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2018). (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di

- Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 16(2), 83–97.
- Ovami, D. C., & Nasution, A. A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 331. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.247>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). Widya Gama Press.
- Phangestu, B. M., & Chrisnanti, F. (2022). Pengaruh Filantropi, Cash holding dan Faktor Lainnya terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Tsm*, 2(2), 745–756.
- Prabasari, B., & Amalia, N. R. (2022). Pengaruh Sales Growth Dan Capital Structure Terhadap Financial Perfomance. *Solusi*, 20(3), 230. <https://doi.org/10.26623/slsi.v20i3.5357>
- Prameswari, D. A. (2021). Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi Tahun 2021. *Skripsi*.
- Permatasari, K. I., & Musmini, L. S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(3), 407–417. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i3.64351>
- Puni, A., & Anlesinya, A. (2020). Corporate governance mechanisms and firm performance in a developing country. *International Journal of Law and Management*, 62(2), 147–169. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-03-2019-0076>
- Qin, Xiuhong, Huang, Guoliang, Shen, Huayu, & Fu, Mengyao. (2020). COVID-19 Pandemic and Firm-level Cash Holding—Moderating Effect of Goodwill and Goodwill Impairment. *Emerging Markets Finance and Trade*, 56(10), 2243–2258. <https://doi.org/10.1080/1540496X.2020.1785864>
- Rahman, A., & Kartika, R. (2021). Keterbacaan Informasi Naratif Laporan Tahunan dan Cash Holdings. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6(1), 163. <https://doi.org/10.23887/jia.v6i1.29886>
- Rahma, S. S., & Arifin, A. (2022). Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 330–341. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.58>

- Rochendi, L. R. (2022). Pengaruh Sales Growth , Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress. 6, 3465–3473.
- Ridha, A., Wahyuni, D., & Sari, D. M. S. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Profitabilitas Terhadap Cash Holding Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Terindeks Lq45 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 135–150. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i2.1618>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Ekperimen. Deepublish Publisher.
- Saenong, N. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol (perusahaan manufaktur di BEI). *UIN Alauddin Makassar*, 1–122. http://repositori.uin-alauddin.ac.id/11936/1/PENGARUH_GOOD_CORPORATE_GOVERNANCE_TERHADAP_NILAI.pdf
- Sahir, S. H. (2022). Metodologi Penelitian. www.penerbitbukumurah.com
- Sari, R. N., Al Musadieg, M., & Sulisty, M. C. (2018). Analisis Implementasi Prinsip Prinsip Good Corporate Governance Pada Pt . Pelabuan Indonesia III (Persero). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 60(1), 90–99.
- Silvana, T., Kindangen, P., Rumokoy, J. L., Kas, P. K., Dan, P. C.-, Aset, S., Silvana, T., Kindangen, P., & Rumokoy, J. L. (2021). Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2021 the Effect of Cash Ownership , Covid-19 Pandemic and Asset Structure on Profitability of Telecommunications Companies on the Indonesia Stock Exchange for the. *Jurnal EMBA*, 10(4), 1567–1576.
- Sinaga, L. V., Nababan, A. M., Sinaga, A. N., Hutahean, T. F., & Guci, S. T. (2019). Pengaruh Sales Growth, Firm Size, Debt Policy, Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 2(2), 345–355. <https://doi.org/10.31539/costing.v2i2.664>
- Spence, Michael. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-37
- Sudana, I. M. (2015). Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Sudarmi, E., & Nur, T. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Cash Holdings pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Esensi*, 21(1), 14–33.

- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods).
- Susanti, Rahmawati, dan Aryani. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007. *Jurnal Ekonomi&Bisnis*. Vol. 4, No. 3, November 2010 Hal. 173-183.
- Susilo, A., Sulastri, S., & Isnurhadi, I. (2018). Good Corporate Governance, Risiko Bisnis Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 63–72. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v16i1.2132>
- Utara, U. S. (2023). *Yosephine Iglestya*. 2(2), 411–420.
- Wahyuni, N. M. I., & Cipta, I. W. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 297–305.
- Widianingrum, H., & Dillak, V. J. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 41–52. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.2773>
- Wijaya, A. L. (2012). Pengaruh Corporate Governance terhadap Cash Holdings dengan Kualitas AkruaI sebagai Variabel Mediasi. *Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang*. http://pics.unipma.ac.id/content/download/B009_28_05_2020_10_05_0515.PAPER KRA2-CG033.pdf
- Yasin, M., Rimawan, M., & Huda, N. (2022). Pengaruh Sales Growth Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pt Mayora Indah Tbk. *Journal Transformation of Mandalika*, 3(2), 5–18.
- Yeni, D. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Deviden, Keputusan Pendanaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pulp and Paper yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.
- Zhafiira, C. F., & Andayani. (2019). Pengaruh Sales Growth, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, dan Firm Size Terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(4), 1–18.

Zhang, Dayong, Hu, Min, & Ji, Qiang. (2020). Financial markets under the global pandemic of COVID-19. *Finance Research Letters*, 36(April), 101528. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101528>

Zulkifli, Z., & Latifah, L. (2021). Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wihaha Program Magister Manajemen*, 8(1), 17–27. <https://doi.org/10.32477/jrm.v8i1.244>

