

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Praktis .....	8
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	10
2.1.2 Teori Agensi (Agency Theory).....	11
2.1.3 Nilai perusahaan .....	12
2.1.4 Cash Holding .....	12
2.1.5 Sales Growth.....	13
2.1.6 Kebijakan Dividen .....	13
2.1.7 Good Corporate Governance .....	14
2.2. Penelitian Terdahulu .....	14
2.3. Perbedaan dengan Penelitian Saat ini .....	20
2.4. Kerangka Pemikiran.....	20
2.5. Hipotesis.....	21
2.5.1 Pengaruh <i>Cash Holding</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	21

2.5.2	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.5.3	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	23
2.5.4	Pengaruh Cash Holding, Sales Growth, dan Kebijakan Dividen Secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan .....	23
2.5.5	<i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh Cash Holding terhadap Nilai Perusahaan .....	24
2.5.6	<i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan .....	24
2.5.7	<i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1.	Jenis Penelitian.....	27
3.2.	Objek Penelitian .....	27
3.3.	Populasi dan Sample .....	27
3.3.1	Populasi.....	27
3.3.2	Sampel .....	27
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5.	Variabel Penelitian.....	29
3.5.1	Variabel Independen .....	29
3.5.1	Variabel Dependen .....	30
3.5.2	Variabel Moderasi.....	31
3.6.	Operasional Variabel.....	31
3.7.	Analisis Data .....	33
3.7.1	Uji Statistik Deskriptif .....	33
3.7.2	Model Regresi Analisis dan Data Panel .....	34
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.4	Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN .....		39
4.1.	Deskripsi Data Penelitian.....	39
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif .....	39
4.3.	Pemilihan Model Sampel .....	42
4.3.1	Uji <i>Chow</i> .....	43
4.3.2	Uji Hausman .....	44
4.3.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	44
4.4.	Kesimpulan Pemilihan Model Data Panel .....	45

4.5. Uji Asumsi Klasik.....	45
4.5.1 Uji Normalitas.....	46
4.5.2 Uji Multikolinieritas .....	46
4.6. Uji Hipotesis .....	47
4.6.1 Uji Koefisiensi Determinan (R <sup>2</sup> ).....	48
4.6.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	48
4.6.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	49
4.6.4 Uji Interaksi .....	49
4.6.5 Analisis Regresi Data Panel.....	50
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian .....	51
4.7.1 Pengaruh <i>Cash Holding</i> terhadap Nilai Perusahaan(H1) .....	52
4.7.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan (H2).....	52
4.7.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (H3) .....	53
4.7.4 Pengaruh <i>Cash Holding</i> , <i>Sales Growth</i> , dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (H4).....	53
4.7.5 Pengaruh <i>Cash Holding</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good     Corporate Governance</i> sebagai Pemoderasi (H5) .....	54
4.7.6 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good     Corporate Governance</i> sebagai Pemoderasi (H6) .....	55
4.7.7 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good     Corporate Governance</i> sebagai pemoderasi (H7) .....	56
BAB V PENUTUP.....	58
5.1. Kesimpulan .....	58
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	70