

ABSTRAK

Analisa pengaruh *Audit Rotation*, *Client Importance*, Dan *Audit Delay* Terhadap *Audit Quality* Dengan *Audit Fee* Sebagai Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)

Aliffia Elyada Hapsari ¹⁾, Agustine Dwianika ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisa, dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *Audit Rotation*, *Client Importance*, dan *audit delay* terhadap *Audit Quality* terhadap *Audit Quality* dengan *Audit Fee* sebagai pemoderasi. Penelitian ini menggunakan populasi pada perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar di bursa efek indonesia selama periode pengamatan 2019-2023. Populasi pada penelitian ini berjumlah 27 dengan 24 sampel perusahaan dan total data pengamatan sebanyak 120 data yang diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Penelitian menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs BEI dan situs *website* perusahaan. Metode penelitian kuantitatif sebagai metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan pengolahan data dilakukan menggunakan Eviews12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Audit Rotation* berpengaruh terhadap *Audit Quality*, *Client Importance* berpengaruh terhadap *Audit Quality*, *Audit Delay* berpengaruh terhadap *Audit Quality*. *Audit Rotation*, *Client Importance*, dan *Audit Delay* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *Audit Quality*. Sementara itu, *Audit Fee* tidak dapat memoderasi pengaruh *Audit Rotation* terhadap *Audit Quality*, *Audit Fee* tidak dapat memoderasi pengaruh *Client Importance* terhadap *Audit Quality* dan *Audit Fee* tidak dapat memoderasi pengaruh *Audit Delay* terhadap *Audit Quality*.

Kata Kunci: *Audit Rotation*, *Client Importance*, *Audit Delay*, *Audit Quality*, *Audit Fee*

Referensi :

Tahun Publikasi :