

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori Keagenan .....	13
2.1.2. Teori Kontinjensi.....	15
2.1.3. Audit Rotation.....	17
2.1.4. Client Importance .....	18
2.1.5. Audit Delay .....	19
2.1.6. Audit Fee .....	20
2.1.7. Audit Quality.....	21
2.2. Penelitian Terdahulu .....	23
2.3. Perbedaan dengan Penelitian Saat Ini .....	30
2.4. Kerangka Teoritis.....	31
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	31
2.5.1. Pengaruh <i>Audit Rotation</i> terhadap <i>Audit Quality</i> .....	31

2.5.2.	Pengaruh <i>Client Importance</i> terhadap <i>Audit Quality</i> .....	32
2.5.3.	Pengaruh <i>Audit Delay</i> terhadap <i>Audit Quality</i> .....	33
2.5.4.	Pengaruh <i>Audit Fee</i> sebagai pemoderasi terhadap <i>Audit Rotation</i> .....	34
2.5.5.	Pengaruh <i>Audit Fee</i> sebagai pemoderasi terhadap <i>Client Importance</i> ..	35
2.5.6.	Pengaruh <i>Audit Fee</i> sebagai pemoderasi terhadap <i>Audit Delay</i> .....	36
2.5.7.	Pengaruh <i>Audit Rotation</i> , <i>Client Importance</i> , dan <i>Audit Delay</i> terhadap <i>Audit Quality</i> .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1.	Jenis Penelitian.....	39
3.2.	Objek Penelitian.....	39
3.3.	Populasi dan Sampel .....	39
3.3.1.	Populasi.....	39
3.3.2.	Sampel .....	40
3.4.	Teknik Pengambilan Data .....	42
3.5.	Variabel Penelitian.....	42
3.6.	Operasional Variabel.....	43
3.7.	Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1.	Uji Statistik Deskriptif.....	44
3.7.2.	Estimasi Model Regresi dan Analisa Data Panel.....	45
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik .....	47
3.7.4.	Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN .....</b>		<b>53</b>
4.1	Deskripsi Dan Penelitian .....	53
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.3	Pemilihan Model Regresi .....	59
4.3.1.	Uji Chow.....	59
4.3.2.	Uji Hausman .....	60
4.3.3.	Uji Lagrange Multiplier.....	61
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	62
4.4.1.	Uji Autokorelasi .....	63
4.4.2.	Uji Heteroskedastisitas .....	63
4.4.3.	Uji Multikolinearitas .....	64
4.5	Uji Hipotesis .....	65
4.5.1.	Analisis Regresi Data Panel.....	66

4.5.2. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	67
4.5.3. Uji Signifikasi Simultan (Uji F) .....	68
4.5.4. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	68
4.5.5. Uji Interaksi .....	69
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
4.6.1. Pengaruh <i>Audit Rotation</i> terhadap <i>Audit Quality</i> ( $H_1$ ) .....	70
4.6.2. Pengaruh <i>Client Importance</i> terhadap <i>Audit Quality</i> ( $H_2$ ).....	71
4.6.3. Pengaruh <i>Audit Delay</i> terhadap <i>Audit Quality</i> ( $H_3$ ) .....	73
4.6.4. Pengaruh <i>Audit Fee</i> sebagai Pemoderasi terhadap <i>Audit Rotation</i> ( $H_4$ ) .....	74
4.6.5. Pengaruh <i>Audit Fee</i> sebagai Pemoderasi terhadap <i>Client Importance</i> ( $H_5$ ) .....	75
4.6.6. Pengaruh <i>Audit Fee</i> sebagai Pemoderasi terhadap <i>Client Importance</i> ( $H_6$ ) .....	76
4.6.7. Pengaruh <i>Audit Rotation</i> , <i>Client Importance</i> , dan <i>Audit Delay</i> terhadap <i>Audit Quality</i> ( $H_7$ ).....	77
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
5.1. Kesimpulan .....	79
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	80
5.3. Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>