

ABSTRAK

PEMBINGKAIAN SOSIALISASI PEMERINTAH PUSAT TERHADAP KENAKALAN REMAJA TERKAIT PENGGUNAAN KNALPOT BRONG (Analisis Framing Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki perbandingan antara Kompas.com dan Republika.co.id Priode Februari 2023 – Februari 2024)

Tegar Setiawan¹⁾, Dr. Geofakta Razali, S.I.Kom., M.I.Kom.²⁾, Dr. Ronald Maraden Parlindungan Silalahi, S.S., M.Hum.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pembingkaiian pemberitaan mengenai sosialisasi penggunaan knalpot brong di portal berita Kompas.com dan Republika.co.id. Kasus ini menjadi perhatian karena knalpot brong menghasilkan suara yang sangat keras, melebihi batas standar kebisingan, yang mengganggu ketertiban umum dan kenyamanan masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis framing Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki, dengan fokus pada periode Februari 2023 hingga Februari 2024. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan dalam cara kedua media tersebut membingkai isu ini. Kompas.com cenderung menekankan pada penegakan hukum dan operasi penindakan yang dilakukan oleh pihak berwenang, sementara Republika.co.id lebih banyak menyoroti aspek sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat, terutama siswa sekolah, tentang dampak negatif penggunaan knalpot brong. Penelitian ini menekankan pentingnya pemahaman kritis masyarakat terhadap berita yang disajikan oleh media online dan memberikan masukan bagi industri media dalam menyajikan berita yang lebih seimbang dan beretika. Temuan ini diharapkan dapat membantu pembuat kebijakan dan praktisi media dalam mengembangkan strategi komunikasi yang lebih efektif untuk mengatasi isu knalpot brong dan mendorong perilaku berkendara yang lebih bertanggung jawab di kalangan remaja.

Kata kunci: Framing, Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki, Sosialisasi penggunaan knalpot brong

Pustaka : 22

Tahun Publikasi : 2014 – 2024