

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. KulonProgo, Yogyakarta: Gawe Buku.
- Bado, Basri. (2022). *Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah*. Sukoharjo, Jawa Tengah. Tahta Media Group.
- Subakti, H., Hurit, R. U., Eni, G. D., Yufrinalis, M., Maria, S. K., Adwiah, R., Amane, A. P. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Perloff, R. (2017). *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century*. New York and Routledge.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*. Alfabeta Bandung.
- Creswell, John W. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fifth Edition*. California: Sage Publications.
- Creswell, John W.. (2014). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches / John W. Creswell*. Singapore:: Sage Publications.
- Creswell, John W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset : Memilih diantara Lima Pendekatan (Terjemahan dari Qualitative inquiry & Research Design : Choosing Among Five Approaches)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Isroani, F., Mahmud, S., Qurtubi, H. A., Pebriana, P.H., & Karim, A. R. (2023). *Psikologi Perkembangan*. Solok, Sumatera Barat: Mitra Cendekia Media.
- Petty, R. E., & Briñol, P. (2014). *The elaboration likelihood and metacognitive models of attitudes: Implications for prejudice, the self, and beyond*. The Guilford Press.
- Rachman, A., Yochanan, E., Samanlangi, A.I., Purnomo, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher.

JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

- Yuliani, A. D., & Kurniadi, O. (2023). *Peranan Media Streaming dalam Menggantikan Televisi Konvensional di Kalangan Masyarakat*. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*.
- Merikivi, J., Mäntymäki, M., Salovaara, A., & Zhang, L. (2016). *Binge watching television shows: Conceptualization and measurement*.
- Akbar, M.A., Faruqi, G., Ardhan, A., Wicaksono, M.H., Yunizar, T.K. (2021). *Hubungan faktor-faktor perilaku terencana, kebutuhan penyelesaian, personalisasi rekomendasi, cliffhanger dan binge-watching*. *Jurnal Studi Komunikasi*.
- Steiner, Emil. (2018). *Binge-watching motivates change: Uses and gratifications of streaming video viewers challenge traditional TV research*. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*.
- Merrill Jr, K., & Rubenking, B. (2019). *Go long or go often: Influences on binge watching frequency and duration among college students*. *Social Sciences*.
- Libriani, E. I., Ruliana, P., & Yulianto, K. (2020). *Pengaruh Motivasi Binge Watching terhadap Behavioral Involvement*. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*.

- Dandamudi, V. A., & Sathiyaseelan, A. (2018). *Binge watching: Why are college students glued to their screens. J Indian Health Psychol.*
- Ju, Hyejung. (2019). *Korean TV drama viewership on Netflix: Transcultural affection, romance, and identities. Journal of International and Intercultural Communication.*
- Qorib, F., & Olievia, F. (2023). Fenomena dan Pandangan Pria dalam Menonton Drama Korea: Phenomenon and Men's Views in Watching Korean Dramas. *Indonesian Social Science Review.*
- Saragih, N. F. Y. (2023). Hubungan Intensitas Menonton Drama Korea dan Tingkat Kesukaan Musik Pop Korea dengan Minat Belajar Bahasa Korea Pada Remaja. Doctoral dissertation. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Widana, T. R., & Hermanu, D. H. (2021). Faktor Menonton Drama Korea Melalui Media Online (Web) Pada Remaja Putri. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora.*
- Novianty, M., & Sari, W. P. (2023). Pengaruh Motivasi Binge-Watching Netflix terhadap Behavioral Involvement. *Koneksi.*
- Susanno, R., Phedra, R., & Murwani, I. A. (2019). The determinant factors of the intention to spend more time binge-watching for Netflix subscriber in Jakarta. *Journal of Research in Marketing.*
- Putri, N. F., & Haninda, A. R. (2024). Pengaruh Motivasi Maraton (Binge-Watching) Terhadap Keterlibatan Perilaku Pengguna Aplikasi Viu. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, dan Humaniora.*
- Miranti, R., & Nugraha, S. (2023, January). Hubungan antara Narrative Engagement dengan Binge Watching pada Penonton K-drama. In *Bandung Conference Series: Psychology Science.*
- Fitri, A. N., & Muhajarah, K. (2021). Pengaplikasian Elaborated Likelihood Model dalam Strategi Komunikasi Kampanye “Ingat Pesan Ibu”. *Jurnal Komunikasi.*
- Surachmanto, A. R. I., Utari, P., & Rahmanto, A. (2019). Perspektif Elaboration Likelihood Model (ELM) Dalam Pengemasan Informasi Kalender Tanam Di Kalangan Penyuluh Pertanian di Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora.*
- Norhabiba, F. (2018). Aplikasi *Elaboration Likelihood Model Theory* dalam Iklan Calon Gubernur 2018 terhadap Perilaku Memilih. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi.*
- Prameswari, Y. A. (2018). *Penerapan Elaboration Likelihood Model (ELM) Dalam Memproses Pesan Penyuluhan Pertanian Organik.* Doctoral dissertation. Universitas Brawijaya.
- Sita, Ken Ratri Semara. (2018). *Pengaruh Online consumer review Terhadap Minat Pembelian Pada Website Bukalapak.com di Indonesia - Studi Eksplanatif Pada Penggunaan Aplikasi dan Website Bukalapak dengan Pendekatan Elaboration Likelihood Model.* Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Zahara, E. N. (2020). Binge watching: cara baru menonton televisi sebagai dampak konvergensi media. *Jurnal Sosioteknologi.*
- Nindariati, L. (2019). *Kepuasan Komunitas Fans BTS Riau Terhadap Tayangan Billboard Music Awards 2018 di NET TV.* Doctoral dissertation. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Shim, Hongjin; Kim, Ki Joon (2017). *An Exploration of the Motivations for Binge-Watching TV Dramas among South Korean Viewers and the Role of Individual Differences. Journals Computers in Human Behavior.*

Romadhon, F. N. (2018). Hallyu: Tren Budaya Populer Drama Korea. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*.

SUMBER DARING

- Annur. (2023). Pengguna Internet Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023. *Katadata Media Network*. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- Pahlevi, R. (2022). Survei: Penonton Drama Korea Paling Suka Genre Komedi Romantis. *Katadata Media Network*. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/25/survei-penonton-drama-korea-paling-suka-genre-komedi-romantis>
- Angelia, D. (2022). Platform Video Streaming Paling Digemari Masyarakat Indonesia. *GoodStats*. Diambil dari <https://goodstats.id/article/platform-video-streaming-paling-digemari-masyarakat-indonesia-2022-qzfPB>
- Angelia, D. (2022). Demam K-Drama di Indonesia, Seperti Apa?. *GoodStats*. Diambil dari <https://goodstats.id/article/demam-k-drama-di-indonesia-seperti-apa-PwOqc>
- Javier, F. (2023). Beda Nasib Drakor dan K-pop di Pasar Hiburan Digital Indonesia. *Tempo.co*. Diambil dari <https://data.tempo.co/data/1618/beda-nasib-drakor-dan-k-pop-di-pasar-hiburan-digital-indonesia>
- Pahlevi, R. (2022). Studi Jakpat: Demam K-Pop Orang Indonesia Habiskan 1,5-3 Jam Nonton Drakor. *Katadata Media Network*. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/24/studi-jakpat-demam-k-pop-orang-indonesia-habiskan-1-5-3-jam-nonton-drakor>
- Nadya, A. (2020). Pengaruh Drama Korea di Kala Pandemi pada Masyarakat Indonesia. *Kumparan.com*. Diambil dari <https://kumparan.com/azzahra-nadia/pengaruh-drama-korea-di-kala-pandemi-pada-masyarakat-indonesia-1usOrsiej5n>
- Anonim. (2020). 7 Drama Korea yang Paling Banyak Ditonton Sepanjang Tahun 2020. *Kumparan.com*. Diambil dari <https://kumparan.com/review-drakor/7-drama-korea-yang-paling-banyak-ditonton-sepanjang-tahun-2020-1trLFtBOG4A/full>
- Pahlevi, R. (2022). Bukan *Netflix*, Penonton Drakor Indonesia Paling Banyak Nonton Lewat Platform Ini. *Katadata Media Network*. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/23/bukan-netflix-penonton-drakor-indonesia-paling-banyak-nonton-lewat-platform-ini>
- Dhani, A. (2017). Drama Korea Hidup Saya. *Tirto.id*. Diambil dari <https://tirto.id/drama-korea-hidup-saya-cmbE>
- Purnamasari, D. (2017). Anak Muda Lebih Suka Serial Korea Ketimbang Sinetron. *Tirto.id*. Diambil dari <https://tirto.id/anak-muda-lebih-suka-serial-korea-ketimbang-sinetron-coSM>
- Mardianti. (2022). Transformasi Digital dan Peluang Pasca Pandemi. *Bhirawa UMM*. Diambil dari <https://www.umm.ac.id/id/arsip-koran/bhirawa/transformasi-digital-dan-peluang-pasca-pandemi.html>
- Anonim. (2020). Serunya Binge Watching dan Dampak Buruknya Bagi Kesehatan. *Populix*. Diambil dari <https://info.populix.co/articles/binge-watching/>

Hasya, R. (2023). Drama Korea Masih Jadi Favorit Masyarakat Indonesia dalam Streaming Film dan Serial di Tahun 2022. GoodStats. Diambil dari <https://goodstats.id/article/drama-korea-masih-jadi-favorit-masyarakat-indonesia-dalam-streaming-film-dan-serial-di-tahun-2022-Yvwx>

Heriyanto, D. (2024). Indonesia Gen Z Report 2024. IDN Research Institute. IDN Media. Diambil dari <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-gen-z-report-2024.pdf>

