

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Legitimasi	8
2.1.2 Teori Sinyal.....	9
2.1.3 Pengungkapan Emisi Karbon.....	10
2.1.4 Kinerja Lingkungan	10
2.1.5 Biaya Lingkungan	11
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Perbedaan dengan Penelitian Saat ini	16
2.4 Kerangka Pemikiran.....	17
2.5 Pengembangan Hipotesis	17
2.5.1 Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2.5.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	18
2.5.3 Pengaruh Biaya Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	19
2.5.4 Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	20

BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Jenis Penelitian.....	21
3.2. Objek Penelitian.....	21
3.3. Populasi dan Sampel.....	21
3.3.1 Populasi.....	21
3.3.2 Sampel.....	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5. Variabel Penelitian.....	23
3.5.1 Variabel Independen.....	23
3.5.2 Variabel Dependen.....	26
3.6. Operasional Variabel.....	27
3.7. Teknik Analisis Data.....	28
3.8. Uji Statistik Deskriptif.....	28
3.9. Uji Asumsi Klasik.....	29
3.9.1 Uji Normalitas.....	29
3.9.2 Uji <i>Multikolinieritas</i>	29
3.9.3 Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	29
3.9.4 Uji <i>AutoKorelasi</i>	30
3.10. Model Analisis Regresi Data Panel.....	30
3.11. Uji Analisis Linier Berganda.....	32
3.12. Uji Kelayakan Model.....	32
3.12.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	32
3.12.2 Uji F.....	33
3.12.3 Uji – t.....	33
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	34
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	34
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
4.3 Pemilihan Model Regresi.....	36
4.3.1 Uji Chow.....	37
4.3.2 Uji Hausman.....	37
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier (LM).....	38
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.4.1 Uji Normalitas.....	39
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	40

4.5	Uji Hipotesis	40
4.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda	41
4.5.2	Uji Koefisien Determinan (R^2)	42
4.5.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	42
4.5.4	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	43
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	43
4.6.1.	Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan (H ₁).....	44
4.6.2.	Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (H ₂)	45
4.6.3	Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (H ₃).....	45
4.6.4.	Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan, dan Biaya Lingkungan Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan (H ₄) ..	46
BAB V PENUTUP.....		48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	48
5.3	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN.....		55