

ABSTRAK

Keterlibatan Narasi Dalam Perilaku *Binge Watching* Pada Kalangan Generasi Z Penonton K-Drama Medis

Zalfa' Nadhifah ¹⁾, Sri Wijayanti²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya fenomena *binge watching*, sebagai salah satu akibat dari transportasi narasi mendalam. Perilaku *binge watching* semakin berkembang di kalangan Generasi Z penonton K-Drama, terutama sejak *platform streaming* semakin menawarkan fleksibilitas dalam penggunaannya. Adanya hubungan yang kuat antara keterlibatan narasi dengan perilaku *binge watching* menjadi penting dan menarik untuk diteliti dengan menggunakan metode kualitatif wawancara. Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterlibatan narasi dalam perilaku *binge watching* pada kalangan Generasi Z penonton K-Drama Medis. Penelitian ini menggunakan Teori *Transportation Imagery Model* (TIM) oleh Green and Brock sebagai pisau analisis penelitian yang menggambarkan pengalaman transportasi seseorang ke dalam narasi. Hasil penelitian ini memberikan gambaran adanya keterlibatan narasi dengan menggali pemahaman narasi, fokus perhatian, keterlibatan emosional, dan kehadiran narasi sebagai bentuk keterlibatan dan cara mengolah pesan edutainment. Pengalaman yang digambarkan saat transportasi ke dalam narasi melibatkan adanya aktivitas mental yang tercermin dalam proses psikologis terkait dengan perhatian yang diluapkan selama menonton dan emosi yang dirasakan selama tenggelam dalam narasi. Aktivitas tersebut menyebabkan adanya perubahan setelah transportasi, baik dari segi kognitif, afektif, hingga konatif.

Kata kunci: Keterlibatan Narasi, Transportasi, Binge Watching, K-Drama, Generasi Z.

Pustaka : 48

Tahun Publikasi : 2014 – 2024