

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Creswell, J. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hasan, M., Harahap, T. K., Hasibuan, S., Rodliyah, I., Thalhah, S. Z., & Rakhman, C. u. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Tahta Media Group.
- Jauharri, M. (2021). *Cyber Public Relations Membangun Kepercayaan Publik Melalui Media Siber*. Jogjakarta : LP3DI Press.
- Muharram, N. M. (2023). *Dasar - Dasar Public Relation*. Purbalingga : CV. Eureka Media Aksara.
- Musi, S., Rosalinda, M., Zuldhiyailhaq, Asifah, A. N., Islami, M. F., Mustainah, . . . Nurhidayah. (2022). *Penulisan Kreatif Public Relations*. PT. Nas Media Pustaka.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Grasindo
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta : KBM INDONESIA
- Sinduwiatmo, K. (2018). *Buku Ajar Manajemen Public Relation*. Jawa Timur : UMSIDA Press.
- Syafrina, A. E. (2022). *Komunikasi Massa*. Jawa Barat : CV. Mega Press Nugraha.
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa Kajian Teoritis dan Empiris*. Jawa Timur : UIN KHAS Press

JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

- Adewanti. (2017). Analisis Sistem Akuntansi Penjualan Kredit Dalam Menunjang Pengendalian Intern Pada UD. Jati Surya Perkasa. *Repository Universitas Muhammadiyah Surabaya*, 35.
- Adha, F. R. (2021). Pengaruh Keadilan Organisasi, Pengembangan Karir, dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja (Studi Kasus Pada PT. Pertamina Training And Consulting). *Repository STIE Indonesia (STEI) Jakarta*, 32-33.
- Alegu, J.C., Aligwe, H. N., Nwafor, K. A., & Alegu, J. C. (2018). Stuart Hall's encoding-decoding model: A critique. *World Applied Sciences Journal*, 1019-1023.
- Alfiah, M. (2020). Perspektif Naratologi Greimas Dalam Serial Drama 5-JI KARA 9-JI Made Karya Sutradara Shin Hirano. *Elibrary Unikom*, 7 - 11.
- Amaliah, N. (2020). Dampak Drama Korea Terhadap Perilaku Peserta Didik di SMA Negeri 7 Kendari. *Repository IAIN Kendari*.
- Ardila, S. (2021, Juni 14). *Generasi Z & Self Healing Dalam Karya Musik (Studi Analisis Resepsi Self Healing Generasi Z Dalam Album "Mantramantra" Oleh Kunto Aji)*. Diambil kembali dari UPN "Veteran" Jawa Timur Repository : <http://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/1853>

- Asyari, K. (2021). Penggunaan Instagram Dalam Ekspresi Diri (Fenomena Sosial Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin) . *Repository Universitas Hasanuddin* .
- Batubara , J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling* .
- Briandana, & Azmawati . (2020). New Media Audience and gender perspective: A Reception Analysis of Millenials Interpretation. *International Journal Of Humanities And Social Sciences Research*, 58-63. JURNAL
- Clairine, F., & Widayatmoko. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @sisilism Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education . *Koneksi*, 228-235.
- Dayanti, J. (2019). Manajemen Sarana dan Prasarana Penjasorkes SD Negeri di Kota Bengkulu . *eprints Universitas Negeri Yogyakarta* , 55.
- Edwardo , J. (2018). Aktivitas Humas Sekolah Tinggi Teknologi Pelalawan dalam Menciptakan Citra Positif . *Repository Universitas Islam Riau* .
- Elvira , H. (2017). Proses Pengungkapan Diri Kaum Homoseksual Komunitas Arus Pelangi Jakarta . *Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie*, 48.
- Fairus. (2020). Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada PT. Pancaran Samudera Transport, Jakarta . *Repository STIE Indonesia (STIE) Jakarta*, 33
- Fatihah, N. (2022). Pemaknaan Pesan Film Pendek Positif (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Penyintas Covid-19). *Institutional Repository Universitas Muhammadiyah Malang* .
- Ghassani, A., & Nugroho , C. (2019). Pemaknaan Rasisme dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha* .
- Gustiandar, M. (2019). Pengaruh Tayangan Metro TV News Room Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang). *Repository Raden Fatah* , 8-12.
- Harrison, A. E. (2017). Exploring Millennial Leadership Development: An Evidence Assessment of Information Communication Technology and Reverse Mentoring Competencies. *Case Studies in Business and Management*, 25-48.
- Hawari. (2019). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing Yang Ditampilkan Melalui Foto Dalam Akun Instagram @Indoclubbing. *Universitas Airlangga Repository*.
- Kustiawan , W., Siregar , F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan , N. S., & Nurhayati . (2022). KOMUNIKASI MASSA. *Journal Analytica Islamica*, 3.
- Listiyorini , M. (2019). Analisis Resepsi Orang Tua Terhadap Unsur Bullying Dalam Serial Animasi Doraemon Di RCTI . *Repository Ubhara Surabaya*
- Lu, Z. (2021). A Response To Stuart Hall: Towards a Creative Decoding. *Signs And Media*, 23-33.
- Madaniah , E. L. (2023). Strategi Marketing Public Relations Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) (Studi Kasus Strategi Marketing Public Relations Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Kota Bandung) . *Repository Universitas Pasundan* , 26-28 .
- Marlina, I. (2018). PAHAM GENDER MELALUI MEDIA SOSIAL . *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi dan Antropologi*, 225-242.

- Pamungkas , T. R. (2018). Studi Resepsi Film The Kingdom Terkait Fungsinya Sebagai Media Propaganda "War On Terror". *Repository Universitas Brawijaya* .
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme . *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 70-86.
- Puspita, D. (2023, 10 20). *ikom.umsida*. Diambil kembali dari Universitas Muhammadiyah Sidoarjo : <https://ikom.umsida.ac.id/prospek-kerja-public-relations/>
- Putra, Y. S. (2016). THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*, 123-134.
- Putri, F. D. (2020). PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KUALITAS INFORMASI PADA AKUN @TABU.ID TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS TERKAIT SEX EDUCATION . *JOM FISIP*, 1-9.
- Ramadhan , R., Hadi, R., & Fajri, G. S. (2022). Pengaruh Drama Korea Terhadap Etika dan Gaya Hidup Mahasiswa Semester VI Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara. *Jurnal Pendidikan Tambusai* .
- Ramadhanty, K. (2022). Analisis Isi Perilaku Bipolar Disorder Pada Film "Ku Kira Kau Rumah" . *Repository Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Rofi , S. E., & Rakhmad , W. N. (2020). Analisis Resepsi Pada Channel Youtube Gaming "Kimi Hime" . *Jurnal Universitas Diponegoro* .
- Sa'adah , N. N. (2020). Upaya Pelestarian Lingkungan Hidup Dalam Bingkai Norma Ajaran AL-Quran (Studi Kasus Masyarakat dan Komunitas Pmhp di Desa Colo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus). *Repository IAIN Kudus*, 69.
- Segara, G. (2017). Analisis Kritik Sosial Pada Film Warkop DKI Reborn: Menggunakan Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough . *Universitas Kristen Satya Wacana* .
- Setyanto , Y., & Anggarina , P. T. (2017). Public Relations: Membangun Komunikasi Internal dalam Perusahaan . 1-5.
- Syamsuar , C. A., & Ginting , H. (2020). Mengelola Keberagaman Pegawai Dalam Konflik Interpersonal Guna Meningkatkan Produktivitas Karyawan: Studi Komparasi . *Journal Of Public Policy and Management* , 20-28.
- Tajuddin , M. Z. (2022). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Layanan Video On Demand Disney+ Hotstar Menggunakan Extend Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT 2). *Repository Universitas Hasanuddin* .
- Viranti,M.M, & Yuliawati, E. (2022). Reception Analysis Of Night Club Functional Changes As A Covid-19 Vaccination Center . *Asian People Journal* , 87-98.
- Wijaya , H. (2019). *Analisis Data Kualitatif (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik)*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wulandari, M. (2019). Strategi Media Massa Dalam Menyampaikan Pesan Politik Santun Perspektif Hukum Islam (Studi Radar Lampung). *Repository Raden Intan Lampung* .
- Yasin, M., Xie, Y., Alsagoff , S., & Hoon , L. (2022). An overview of Stuart Hall's encoding dan decoding theory with film communication. *Multicultural Education*, 190-198.
- Yulianto, I. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility "Bedah Rumah" Terhadap Citra Perseroan Terbatas Mayora Indah Terbuka (Survey pada Followers Akun Instagram @mayoraofficial). *Repository Universitas Muhammadiyah Jakarta* , 10.

WEBSITE

Dahono, Y. (2021, February 15). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Diambil kembali dari BERITASATU: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>

KEMP, S. (2021, February 11). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Diambil kembali dari DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

Khaerunnisa , R. (2023, Mei Selasa). *Hiburan* . Diambil kembali dari Antara News.com : <https://www.antaraneews.com/berita/3528198/drama-korea-race-sajikan-gambaran-realitas-dunia-kantor>

