

## ABSTRAK

### **Pemaknaan Penonton Terhadap Tugas dan Fungsi Konsultan Public Relations (Analisis Resepsi pada Serial Korea “RACE” oleh Praktisi Public Relations di Wilayah Jabodetabek)**

Putri Amelia Efendi<sup>1)</sup>, Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan penonton terhadap tugas dan fungsi konsultan public relations dalam serial Korea Race. Serial Korea Race yang mengisahkan tentang profesi public relations di sebuah perusahaan besar di Korea yang secara realistis memperlihatkan kehidupan, pekerjaan, tantangan yang dihadapi oleh para praktisi public relations dalam menangani krisis komunikasi dan membangun citra publik melalui tugas dan fungsi PR. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan analisis resepsi. Berdasarkan hasil wawancara dengan keempat informan menghasilkan posisi pembacaan yaitu ketiga informan berada dalam posisi dominant-hegemonic reading, yang artinya informan memaknai pesan yang disampaikan di dalam cerita serial korea Race untuk menggambarkan tugas dan fungsi praktisi PR kepada khalayak serta perjuangan dan perjalanan yang akan dialami seorang praktisi PR dalam penerapan tugas dan fungsi sebagai praktisi PR. Sedangkan seorang informan berada dalam posisi oppositional reading, artinya penolakan informan karena hal tersebut disesuaikan dengan pengalaman mereka. Tidak ditemukannya posisi negotiated reading pada penelitian ini.

**Kata kunci:** Tugas dan Fungsi Public Relations, Praktisi Public Relations, Serial Korea Race, Resepsi.