



**PENGGAMBARAN *PERSONAL BRANDING K-POP*
INFLUENCER INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

(Analisis Isi Pada Akun @natyashina dan @tiffaniafifa Periode Januari 2023 – Desember
2023)

SKRIPSI

Miranda Intan
2020041087

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024

**PENGAMBARAN *PERSONAL BRANDING K-POP*
INFLUENCER INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

(Analisis Isi Pada Akun @natyashina dan @tiffaniafifa Periode Januari 2023 – Desember
2023)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas
Pembangunan Jaya

Miranda Intan

2020041087

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN

2024

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

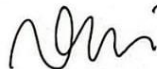
**PENGAMBARAN PERSONAL BRANDING K-POP INFLUENCER INDONESIA
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Pada Akun @natyashina dan
@tiffaniafifa Periode Januari 2023 – Desember 2023)**

NAMA : Miranda Intan
NIM : 2020041087
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 14 Juni 2024

Menyetujui:
Pembimbing



(Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.)
NIP. 08.0112.001

Kepala Program Studi



(Naurissa Biasini, M.I.Kom)
NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGAMBARAN PERSONAL BRANDING K-POP INFLUENCER
INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL ISNTAGRAM


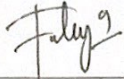
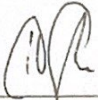
(Analisis Isi Pada Akun @natyashina dan @tiffaniafifa Periode Januari 2023 –
Januari 2024)

SKRIPSI

Oleh :

Miranda Intan
2020041087

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: Selasa, 25 Juni 2024

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama: <u>Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si</u> NIP. 08.0112.001		25 Juni 2024
Dosen Penguji: <u>Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom</u> NIP. 08.0720.017		25 Juni 2024
<u>Dr. Geofakta Razali, S.I.Kom., M.I.Kom</u> NIP. 08.1123.033		25 Juni 2024

Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Naurissa Biasini, M.I.Kom
NIP. 08.0118.003
Tanggal : 15/07/24

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis


Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal : 15/07/24



**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Miranda Intan
NIM : 2020041087
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

PENGGAMBARAN PERSONAL BRANDING K-POP INFLUENCER INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Pada Akun @natyashina dan @tiffaniafifa Periode Januari 2023 – Desember 2023)

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 14 Juni 2024

Peneliti,



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: “**PENGGAMBARAN PERSONAL BRANDING K-POP INFLUENCER INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Pada Akun @natyashinda dan @tiffaniafifa Periode Januari 2023 – Desember 2023)**” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepadasesua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Bapak Ir Yudi Samyudia, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Ibu Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Reni Dyanasari S.I.Kom., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing peneliti dengan baik dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teruntuk kedua orang tua yang selalu memberikan doa demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
7. Kepada semua dosen yang telah mengajar peneliti selama berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya
8. Seluruh teman-teman peneliti yakni Dini, Melly, Zatia, Dewi, Dani, Selly, Bunga, Suci, Debora, Mathilda, Arum, Aca, Zalwa, Adel dan teman – teman lainnya yang senantiasa memberikan informasi dan dukungan dalam penyusunan Skripsi.
9. Treasure dan BTS yang sudah menejadi penyemangat peneliti dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 14 Juni 2023

Penulis