



STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL MAYIUM DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI TIKTOK

(Pada periode Juni 2023 – Mei 2024)

SKRIPSI

Gieshafira Aisya Pitaloka Gumilang
2020041036

PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASIFAKULTAS
HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
JAYATANGERANG SELATAN
2024

STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL MAYIUM DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI TIKTOK

(Pada periode Juni 2023 – Mei 2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas
Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Gieshafira Aisya Pitaloka Gumilang
2020041036

PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI FAKULTAS
HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
JAYATANGERANG SELATAN
2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL MAYIUM DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI TIKTOK (Pada Periode Juni 2023 – Mei 2024)

Nama : Gieshafira Aisyah Pitaloka
Gumilang
NIM : 2020041036
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Akhir Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 14 Juni 2024

Menyetujui:
Pembimbing Utama



(Bakti Abdillah Putra, S.H.Int.,
M.Int.Comm.)

NIP. 08.0719.019

Kepala Program Studi



(Naurissa Biasni, S.Si., M.I.Kom.)
NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL MAYIUM DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI TIKTOK (Pada Periode Juni 2023 – Mei 2024)

SKRIPSI

Oleh :

Gieshafira Aisyah
Pitaloka Gumilang
2020041036

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: Senin, 19 Juni 2024

Tanda Tangan

Tanggal

Pembimbing Utama:

Bakti Abdillah Putra, S.H.Int.,
M.Int.Comm
NIP. 08.0621.010



18-7-2024

Dosen Penguji:

Dr. Sri Wiyanti, S.Sos., M.Si
NIP. 08.0719.019



18-7-2024

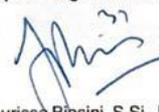
Suci Marini Novianty, S.IP.,
M.Si.
NIP. 08.0818.022



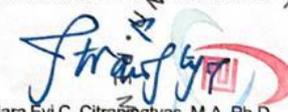
18-7-2024

Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.)
NIP. 08.0118.003
Tanggal : 19/07/24

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis


Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal :

SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS

SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Gieshafira Aisya Pitaloka
Gumilang
NIM : 2020041036
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:
Strategi Pemasaran Media Sosial Mayium Dalam Membangun Brand Awareness
Melalui TikTok (Pada Periode Juni 2023 – Mei 2024)

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 13 Juni 2023

Peneliti,



Nama: Gieshafira A. Pitaloka Gumilang

NIM: 2020041036

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL MAYIUM DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS MELALUI TIKTOK (Pada periode Juni 2023 – Mei 2024)** ini

ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis
4. Ibu Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Bapak Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm selaku dosen pembimbing skripsi yang sabar dalam memberikan bantuan, arahan, dan juga saran untuk membantu keperluan penelitian sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
6. Kepada orang tua Mama Anna, Papa Gumilang dan Kakak Shania yang terus mendoakan dan mendukung penulis agar penulis tetap bersemangat untuk menyelesaikan perkuliahan hingga skripsi dengan baik.
7. Kepada teman-teman Not So Quiet Grup, Gilang, Azka, Nimatul, Israq. Yang membuat penulis semakin semangat dalam mengerjakan skripsi
8. Kepada Methodius Antonio Bernhard Wago, pasangan penulis yang menemani dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir
9. Kepada Albertus Olav, teman seperjuangan MBKM dan Skripsi yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 13 Juni 2023

Penulis