

## BAB V

### PENUTUP

Kesimpulan dari penelitian ini didasari pada tujuan dan rumusan masalah yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi konvergensi media pada program Daily Lifestyle dalam pemanfaatan media baru pada channel Youtube Okezone. Selanjutnya, saran yang diberikan merupakan kontribusi peneliti terhadap hasil penelitian mengenai penerapan strategi konvergensi media oleh Okezone TV.

#### 5.1. Kesimpulan

Program Daily Lifestyle telah berhasil mengadopsi strategi konvergensi media untuk beradaptasi dengan tren industri penyiaran digital. Dengan menggabungkan beberapa *platform* seperti televisi, media cetak, dan *internet*, Program Daily Lifestyle dapat memperluas jangkauan dan meningkatkan keterlibatan penonton. Program Daily Lifestyle menggunakan *platform digital* seperti Youtube, Instagram, dan media sosial lainnya untuk meningkatkan aksesibilitas dan daya tarik kontennya. Secara keseluruhan, konvergensi media telah membawa dampak positif bagi Program Daily Lifestyle, memungkinkan mereka untuk memperluas jangkauan *audience*, meningkatkan keterlibatan penonton, dan tetap sesuai dengan perkembangan teknologi serta tren konsumen. Dengan menerapkan konsep Konvergensi Media Kontinum yang terdiri dari 5 tahapan menurut Dailey, Demo, dan Spillman (Yelmi,2021) Okezone TV telah berhasil melakukan transformasi yang menyeluruh untuk menghadapi perubahan media *digital*.

Pertama, perubahan dalam tugas dan peran karyawan Program Daily Lifestyle mencerminkan adaptasi mereka terhadap konvergensi media dan kebutuhan akan relevansi di era *digital*. Salah satu contoh perubahan ini adalah penyesuaian dalam pembuatan konten. Sebelumnya, karyawan mungkin fokus pada produksi konten untuk saluran Tv kabel. Namun, dengan pergeseran penonton menuju *platform digital*, karyawan saat ini harus menyesuaikan tugas mereka dengan menciptakan konten yang sesuai untuk berbagai *platform online*, termasuk Youtube dan Instagram.

Kedua, dalam menghadapi tantangan utama adalah memastikan bahwa konten yang diproduksi memenuhi standar *platform digital*, terutama dalam konteks unggahan di Youtube. hal ini mencakup memastikan kualitas gambar, penggunaan lagu yang sesuai. Selain itu, tetap berupaya menarik perhatian pemirsa di tengah persaingan yang ketat dengan menghasilkan konten yang inovasi dan kreatif.

Program Daily Lifestyle telah menjalani berbagai tahapan dalam proses konvergensi media, yang meliputi tahap *Cross Promotion*, *Cloning*, *Coopetition*, *Content Sharing*, dan *Full Convergence* (Yelmi, 2021). Pada tahap *Cross Promotion*, Program Daily Lifestyle berhasil menjalin kerja sama dengan berbagai *platform* media, termasuk saluran lain dan media cetak seperti *Highend Magazine*. Melalui kolaborasi ini, konten dari berbagai sumber diadaptasi ke dalam format visual Program Daily Lifestyle. Hal ini tidak hanya meningkatkan jumlah penonton, tetapi juga mendapatkan umpan balik positif dari *audience*.

Pada tahap *Cloning*, Program Daily Lifestyle berhasil menyebarkan konten tanpa mengalami perubahan yang signifikan melalui berbagai *platform media*, terutama Youtube dan media sosial lainnya. Proses *Cloning* ini memungkinkan Program Daily Lifestyle untuk menyampaikan konten tanpa mengubah informasi penting. Meskipun terdapat beberapa penyesuaian teknis dan *editorial*, seperti menambahkan logo Okezone saat *editing* tetapi, isi konten tetap utuh dan dapat diakses oleh khalayak secara luas.

Lalu, pada tahap *Coopetition*. Program Daily Lifestyle berhasil menciptakan lingkungan kerja kolaboratif antar berbagai *platform* media yang terkonvergensi, seperti Daily Lifestyle dan Okezone.com. Salah satu contohnya adalah melalui penyelenggaraan wawancara eksklusif dengan tokoh terkenal, yang dapat disiarkan secara langsung di Program Daily Lifestyle dan sekaligus dipublikasikan dalam bentuk artikel di Okezone.com. Dengan demikian, Program Daily Lifestyle berhasil mengimplementasikan tahap *coopetition* dengan efektif, meningkatkan sinergi antara *platform-platformnya* dan memperluas jangkauan serta dampak konten yang disajikan kepada *audience*.

Pada tahap *Content Sharing*, Program Daily Lifestyle berhasil melakukan proses kolaborasi antara beberapa *platform* media yang dimilikinya, termasuk

Okezone.com dan *Highend Magazine*. Kolaborasi ini memungkinkan konten yang diproduksi oleh Program Daily Lifestyle, seperti program-program *lifestyle*, untuk diadaptasi dan dibagikan ulang melalui *platform digital* Okezone.com. Sebaliknya, konten dari *Highend Magazine*, seperti liputan kegiatan *photoshoot* model atau pengusaha, juga dimanfaatkan dan disebarluaskan melalui Program Daily Lifestyle.

Sedangkan, pada tahap *Full Convergence*. Program Daily Lifestyle berhasil mencapai tingkat integrasi yang menyeluruh dalam konvergensi media melalui program andalannya, "In 2 the Next: Modest Fashion". Program ini menjadi cerminan dari kolaborasi yang terintegrasi antara berbagai *platform* media yang dimiliki oleh Program Daily Lifestyle, mulai dari TV kabel hingga media *digital* seperti situs web dan media sosial. Mulai dari tahap pra-produksi hingga produksi, proses persiapan program ini melibatkan pertemuan dan *workshop* antar tim produksi dari berbagai *platform* media untuk merencanakan proyek secara menyeluruh. Dengan memanfaatkan sumber daya yang tersedia secara optimal, program "In 2 the Next: Modest Fashion" menjadi bukti nyata keberhasilan Daily Lifestyle dalam mencapai tahap *Full Convergence*, di mana kolaborasi lintas *platform* dilakukan secara efektif untuk menghasilkan konten berkualitas tinggi.

Program Daily Lifestyle telah berhasil mengimplementasikan kelima tahap konvergensi media kontinum dengan sukses. Mereka tidak hanya menjalankan, tetapi juga memanfaatkan secara efektif setiap tahap konvergensi media, mulai dari *Cross Promotion*, *Cloning*, *Coopetition*, *Content Sharing*, serta *Full Convergence*.

Kesimpulannya, Program Daily Lifestyle, sebagai *platform* televisi berbayar, berhasil menunjukkan kemampuannya untuk bertahan di era *digital* dengan strategi adaptasi yang kuat dan implementasi konvergensi media yang efektif. Dengan beradaptasi terhadap perubahan tren dan kebutuhan *audience* di era *digital*, Program Daily Lifestyle mampu memanfaatkan peluang yang ada dan mengintegrasikan berbagai *platform* media yang mereka miliki.

## 5.2. Saran

Melalui penelitian ini, mengungkapkan pentingnya adaptasi dan konvergensi media bagi televisi berbayar dalam era *digital*. Namun, perlu diakui

bahwa hasil penelitian ini sangat bergantung pada informasi yang diperoleh dari para responden atau informan. Berikut adalah saran yang berikan:

### **5.2.1. Saran Akademis**

Metode penelitian yang diterapkan dalam studi ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif, di mana data dikumpulkan melalui wawancara dengan tiga narasumber yang merupakan perwakilan dari Okezone TV. Pendekatan kualitatif memungkinkan peneliti untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang strategi konvergensi media yang diterapkan oleh Okezone TV dalam menghadapi tren industri penyiaran, untuk penelitian selanjutnya dapat dilanjutkan dengan eksplorasi lebih dalam terkait strategi konvergensi media dengan pendekatan yang lebih spesifik dengan menggunakan penelitian kuantitatif untuk melihat efektivitas penerapan strategi konvergensi media di program Daily Lifestyle kepada penontonnya.

### **5.2.2. Saran Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat membantu media konvensional, terutama media televisi berbayar, dan komunitas mempersiapkan diri untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang yang muncul dalam era konvergensi media. Strategi ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan relevansi media televisi berbayar di pasar media *digital* yang semakin ketat.