

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ansori, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Ernawati, A. (2023). *Menguasai Program Televisi: Panduan Awal untuk Pemula*. Jakarta: Penerbit NEM.
- Fadhallah, R. A. (2021). [Wawancara]. Jakarta: UNJ PRESS.
- Harliantar. (2021). *Buku Ajar Pengantar Produksi Siaran Radio*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Harliantar. (2021). *ON AIR to ONLINE: Pengantar Penyiaran Radio*. Jakarta Selatan: Broadcastmagz Publisher.
- Jubilee Enterprise. (2013). *Rahasia Menjadi Jago Download*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Latief, R. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama*. Jakarta: Prenada Media.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Siaran Televisi Non Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Jakarta: Kencana.
- Mabruri, A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV - Format Acara Drama*.
- Morissan, M. A. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Sugihartati, R. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi & Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Ansori, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Ernawati, A. (2023). *Menguasai Program Televisi: Panduan Awal untuk Pemula*. Jakarta: Penerbit NEM.
- Fadhallah, R. A. (2021). [Wawancara]. Jakarta: UNJ PRESS.
- Harliantar. (2021). *Buku Ajar Pengantar Produksi Siaran Radio*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Harliantar. (2021). *ON AIR to ONLINE: Pengantar Penyiaran Radio*. Jakarta Selatan: Broadcastmagz Publisher.
- Jubilee Enterprise. (2013). *Rahasia Menjadi Jago Download*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Latief, R. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama*. Jakarta: Prenada Media.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Siaran Televisi Non Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Jakarta: Kencana.
- Mabruri, A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV - Format Acara Drama*.
- Morissan, M. A. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Sugihartati, R. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi & Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

Ananda, D. A. K. (2021). Konvergensi Media Radio Dakta Bekasi Dalam Menjangkau Pendengar Di Era Digital Melalui Strategi 3m (Multimedia, Multichannel, Multiplatform) (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Baktiar, M. S. (2022). Eksistensi Radio Maja FM Mojokerto Melalui Konvergensi Media dan Participatory Media Culture. Medkom: Jurnal Media Dan Komunikasi, 3(1).

Firdaus, S., & Panuju, R. (2022). Strategi Konvergensi Media Pada Media Lokal Radar Bromo. Jurnal Socia Logica, 1(1), 120-131.

Hariyadi, T. (2023). Strategi Konvergensi Tv One Menghadapi Era New Media. Jurnal Netnografi Komunikasi, 1(2), 13-19.

Mujiati, N. (2022). Konvergensi Dan Digitalisasi Media: Tantangan Industri Media (Konvergensi Media MNC Grup dan Kompas Gramedia di Indonesia). Al-Muttaqin: Jurnal Studi, Sosial, dan Ekonomi, 3(2), 157-173.

Soeminto, D. (2023). Analisis Konvergensi Media Seatoday Channel untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi di Era Digital. Action Research Literate, 7(10), 52-61.

TV, S. C. D. S. ANALISIS PENERAPAN KONSEP KONVERGENSI MEDIA.

Wahyuningsih, T., & Zulhazmi, A. Z. (2020). Jurnalisme Era Baru (Konvergensi Media Radar Jogja Dalam Menghadapi Persaingan Media). Academic Journal of Da'wa and Communication, 1(1), 76-91.

Yoedtadi, M. G. Model Konvergensi Media Sosial Dengan Televisi di Indosiar Berdasarkan Konvergensi Jurnalistik.

Artikel Online

BPHN. (2014). bphn.go.id diindeks. Diakses pada 2024, dari <https://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20Penyiaran.pdf>

Komisi Penyiaran Indonesia. (2017). Diakses pada 2024, dari <https://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20Penyiaran.pdf>

MNC Group. (2023). Diakses pada 2024, dari <https://www.mncgroup.com/>