

ABSTRAK

STRATEGI KONVERGENSI MEDIA PADA PROGRAM DAILY LIFESTYLE

(Analisis Deskriptif Pemanfaatan Media Baru dalam Channel Youtube Okezone)

Bunga Maya Aprillia 1), Dr. Geofakta Razali, S.I.Kom., M.I.Kom.2)

1) Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Konvergensi media adalah proses penggabungan berbagai platform media dan teknologi informasi menjadi satu yang berfungsi dengan baik dan interaktif satu sama lain. Penelitian ini mengkaji strategi konvergensi media yang diterapkan oleh Daily Lifestyle dalam menghadapi perubahan tren industri penyiaran. Menggunakan paradigma konstruktivisme dan metode kualitatif deskriptif, penelitian ini melibatkan wawancara dengan beberapa informan dari Daily Lifestyle, termasuk *Producer Program*, *Associate Producer*, dan *Production Assistant*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Daily Lifestyle mengadopsi pendekatan konvergensi penuh, menggabungkan *cross promotion*, *cloning*, *coopetition*, *content sharing*, dan *full convergence* dalam pengumpulan, produksi, dan distribusi konten. Strategi yang paling sering digunakan oleh Daily Lifestyle adalah *cross promotion* karena Daily Lifestyle kerap melakukan promosi dengan portal berita Okezone.com dan *cloning*. Strategi ini memungkinkan Daily Lifestyle untuk tetap relevan di era digital dengan memanfaatkan berbagai platform seperti YouTube, Instagram, dan aplikasi Vision Plus untuk meningkatkan aksesibilitas dan daya tarik konten. Kesimpulannya, strategi konvergensi media yang diterapkan oleh Daily Lifestyle membantu mereka beradaptasi dengan perubahan tren industri penyiaran, memperluas jangkauan audiens, dan meningkatkan keterlibatan penonton, sehingga memastikan posisi mereka tetap kompetitif di pasar media yang terus berkembang.

Kata kunci: Konvergensi Media, Daily Lifestyle, Konvergensi Media Kontinum,

Pustaka : 43

Tahun Publikasi : 2014 – 2024