

ABSTRAK

PENGEMASAN PESAN LINGKUNGAN PADA AKUN INSTAGRAM @AKSIKITAINDONESIA (Analisis Isi Kualitatif Periode Januari 2023 – Januari 2024)

Elvira Septiana¹⁾, Fathiya Nur Rahmi²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Aksikita Indonesia bertujuan untuk mengajak generasi muda Indonesia untuk bekerja sama peduli terhadap lingkungan dan pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan menggunakan pendekatan konten yang kreatif, menyenangkan, dan informatif. Akun Instagram @AksikitaIndonesia berperan sebagai sumber informasi yang bermanfaat, berbagi konten positif tentang mencintai lingkungan dan bumi. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kualitatif dimana hasilnya ialah pengemasan pesan menggunakan jenis konten video reels agar strategi efektif dalam menyampaikan pesan lingkungan secara menarik dan mudah dipahami. Dengan bentuk pesan informatif yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan audiens tentang permasalahan lingkungan, tema pesan yang paling banyak di posting oleh akun Instagram @AksikitaIndonesia adalah isu dan pengelolaan sampah hal ini meliputi situasi di mana jumlah sampah yang dihasilkan melebihi kapasitas pengelolaan sampah, dan dengan dominasi tema isu dan pengelolaan sampah dapat meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam upaya pengelolaan sampah yang lebih berkelanjutan.

Kata kunci: Instagram, AksikitaIndonesia, Pengemasan Pesan, Lingkungan

Pustaka : 64

Tahun Publikasi : 2014 - 2024