

ABSTRAK

PEMBINGKAIAN PEMBERITAAN PROGRAM FOOD ESTATE DI KALIMANTAN TENGAH PADA PORTAL BERITA ONLINE (Analisis Framing Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki Pada Kaltengonline.com dan Detik.com Periode Januari 2023 – Januari 2024)

Muhammad Alfin Hakim.¹⁾, Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Program Food Estate adalah kebijakan Pemerintah Indonesia yang bertujuan memperkuat ketahanan pangan melalui sektor pertanian, perkebunan, dan peternakan. Meskipun termasuk dalam Program Strategis Nasional, implementasinya di Kalimantan Tengah telah menghadapi kritik dan tantangan signifikan. Penelitian ini menggunakan metode framing dengan model analisis Pan dan Kosicki untuk menganalisis pemberitaan media online lokal dan nasional, yaitu Kaltengonline.com dan Detik.com mengenai program Food Estate di Kalimantan Tengah selama periode Januari 2023 hingga Januari 2024 untuk melihat perbedaan pembingkaiannya terhadap dua media tersebut. Analisis melibatkan empat elemen utama: sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Hasil analisis menunjukkan perbedaan signifikan dalam cara kedua media membingkai informasi terkait Program Food Estate, Media Detik.com mayoritas pemberitaan yang dipublikasikan merupakan berita yang mendukung atau pro terhadap program Food Estate di Kalimantan Tengah serta klarifikasi dari pihak pemerintah pusat. Sedangkan pada media lokal Kaltengonline.com sebaliknya yang dimana mayoritas pemberitaannya menginformasikan dampak program Food Estate bagi para masyarakat daerah setempat serta informasi yang disampaikan melalui pemerintah daerah dan pegiat lingkungan di Kalimantan Tengah.

Kata kunci: *Framing*, Food Estate di Kalimantan Tengah, Zhondang Pan Kosicki.

Pustaka : 49

Tahun Publikasi :2017-2024