

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Atnan, N. (2015). Paradigma Penelitian Kualitatif. *Penelitian Universitas Indonesia*, 2(1).
- Arief, E., Tressyalina, Noveria, E., & Nurjanah, P. (2022). Directive Speech Acts in Mata Najwa *Talkshow* in Trans7 and Its Implications to Debate Texts Learning in High School. Dalam *Proceedings of the 5th International Conference on Language, Literature, and Education (ICLLE-5 2022)*. https://doi.org/10.2991/978-2-494069-85-5_27
- Belch, G., & Belch, M. (2020). Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective by George E Belch, Michael A Belch. Dalam *McGraw-Hill Education, 2 Penn Plaza, New York, NY 10121. Copyright © 2018 by McGraw-Hill Education. All rights reserved. Printed in the United States of America. Previous editions © 2012, 2009, and 2007.* (Nomor October).
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan reliabilitas penelitian 9 786023 183654. Dalam *Jakarta: Mitra Wacana Media*.
- Ettlie, J. E. (2020). New Services. Dalam *Innovation Renaissance*. <https://doi.org/10.4324/9780429402326-6>
- Fikolbi, S., Khobiroh, F., & Cheryl, W. A. (2023). Analisis Resepsi Penyebaran Gagasan Bacapres Tahun 2024 Dalam Tayangan Youtube Mata Najwa. *Prosiding Seminar Nasional*.
- Green, R. (2020). Pilot Testing. Dalam *The Routledge Handbook of Second Language Acquisition and Language Testing*. <https://doi.org/10.4324/9781351034784-13>
- Nabila, D., Elvaretta, O., Zahira, G., Syarief, M. A. D. Y., Saputra, M. R. W., & Mulyani, U. (2020). Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0 -Google Books. Dalam *Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group)*.
- Perloff, R. M. (2020). The dynamics of persuasion: Communication and attitudes in the twenty-first century. Dalam *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the Twenty-First Century*. <https://doi.org/10.4324/9780429196959>
- Pureklolon, T. T. (2016). Negara dan Politik. Dalam *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur* (Nomor April).
- Syatriani, D. (2020). Rumus Slovin. *Dwi Syatriani*, 5(3).
- Timberg, B. (2014). All talk: The *talkshow* in media culture. Dalam *All Talk: The Talkshow in Media Culture*. <https://doi.org/10.5860/choice.31-0102>
- Unaradjan, D. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif - Google Books. Dalam *Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya*.

Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., & Handokp. (2020). Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis. Dalam *Pena Persada Redaksi* (Nomor July).

ARTIKEL ATAU JURNAL

Affandi, F. N. (2019). Pelaksanaan Pendidikan Politik Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Muda. *Journal of Chemical Information and Modelng*, 53(9).

Akhyar Anshori, Rudianto, & Jehan Ridho Izharsyah. (2023). Dampak Literasi Politik dan Pemilu 2024 Bagi Pemilih Pemula terhadap Pengendalian Informasi Hoax. *Jurnal Audiens*, 4(1). <https://doi.org/10.18196/jas.v4i1.8>

ANSYORIE, C., MARWAN, A., & BULDANI, K. (2019). PENGARUH TAYANGAN TALKSHOW “INDONESIA LAWYERS CLUB” TERHADAP PENDIDIKAN POLITIK MAHASISWA. *Profesional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 6(2). <https://doi.org/10.37676/professional.v6i2.945>

Anwar, C. (2015). Efektivitas Tayangan Kick Andy Di Metro Tv Dalam. *Efektivitas Tayangan Kick Andy Di Metro Tv Dalam Memberikan Motivasi Pada Warga Kelurahan Gunung Elai Kecamatan Bontang Utara*, 3(3).

Chaerun N. Damayanti, Amri Dunan, & Karman. (2021). Pengaruh Terpaan Media dan Kredibilitas Tuan Rumah (Host) Terhadap Minat Politik Generasi Z. *KOMUNIKA*, 8(2). <https://doi.org/10.22236/komunika.v8i1.6473>

Fajarlie, N. I., & Monggilo, Z. M. Z. (2023). The Data Journalism Practices in the Production of Investigative News Videos by Narasi TV. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 27. <https://doi.org/10.22146/jsp.79791>

Febriani, S. (2022). Analisis Deskriptif Standar Deviasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1).

Febriyana, D. (2014). *PROSES PRODUKSI PROGRAM TALK SHOW “REDAKSI 8” PADA TELEVISI LOKAL TEPIAN TV SAMARINDA*. 1(4), 340–352.

Ferri Wicaksono, & Wulandari, I. T. (2023). Fasilitasi Pembuatan Media Komunikasi Digital sebagai Upaya Peningkatan Partisipasi Politik Warga. *Jurnal Pengabdian Masyarakat IPTEKS*, 9(1). <https://doi.org/10.32528/jpmi.v9i1.561>

Haris, A. (2022). Strategi Komunikasi Politik Interaktif di Era Virtualitas. *Jurnal Publik Reform*, 9(1).

Hertati, N. F. (2022). Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Minat Beli Produk Thrifting Pada Remaja Generasi Z. Dalam *Pelita: Jurnal Penelitian dan ...*

Maidiana. (2021). Metodologi Survei. *ALACRITY: Journal Of Education*, 1(2).

Mardawani. (2020). Praktis Penelitian Kualitatif (Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif). Dalam *Jurnal Eksekutif* (Vol. 3, Nomor 3).

Meilinda, N. (2017). GENERASI ANTI HOAX (SOSIALISASI LITERASI MEDIA). *Jurnal Pengabdian Sriwijaya*, 5(1). <https://doi.org/10.37061/jps.v5i1.5500>

- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1).
- Petra, U. K., Diwangsa, L. C., Aritonang, A. I., & Wijayanti, C. A. (2019). Motif dan Kepuasan Subscriber Menonton Program Mata Najwa di YouTube Channel Narasi TV. *Jurnal E-Komunikasi Program*, 7(2).
- Rahmah, A. I. (2023). Efektivitas Tayangan *Talkshow* Humor dalam Menurunkan Stres pada Masa Rehabilitasi bagi Penyalahguna Narkoba Di Rutan Makassar. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora* 2, 5, 846–853.
- Ratnasari, D., Marta, R. F., & Pangabea, H. (2021). NAJWA SHIHAB'S ATTITUDES IN NARASI TV FORMING RESISTANT DISCOURSE TO HOUSE OF REPRESENTATIVES' MEMBERS. *Jurnal Ilmiah Peuradeun*, 9(3). <https://doi.org/10.26811/peuradeun.v9i3.564>
- Rosika, C., Fitriasia, A., & Ofianto, O. (2023). Analisis Paradigma Filsafat Positivisme. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(06). <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i06.1033>
- Saleh, A., Lumintang, R., & Damayanti. (2012). Efektivitas Variety Show Program Keluarga Berencana Melalui Media Televisi. *Komunikasi Pembangunan*, 10(2).
- Salsabila, D. R., & Suprijadi, D. (2021). The Analysis Of Locution, Illocution, And Perlocution Speech Acts In Mata Najwa TRANS 7. *Professional Journal of English Education*, 4(6).
- Santoso, A. (2016). Persepsi Mahasiswa Terhadap Program *Talkshow* Mata Najwa Di Metro TV (Study Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa LPM Pabelan UMS Terhadap Mata Najwa Periode 18 November 2015 - 15 Maret 2016). *Publikasi Ilmiah*, November 2015.
- Sari, H. N., Munifah, S., & Wardiani, R. (2023). Tindak Tutur Asertif Presenter *Talkshow* Mata Najwa. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 10(2). <https://doi.org/10.60155/jbs.v10i2.327>
- Sarinastiti, N., & Fatimah, P. S. (2019). Edukasi komunikasi politik dalam menciptakan kesadaran dan minat pemilih perempuan. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(1). <https://doi.org/10.24198/jkk.v7i1.19125>
- Setiadi, E. F., Azmi, A., & Indrawadi, J. (2019). Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial. *Journal of Civic Education*, 2(4). <https://doi.org/10.24036/jce.v2i4.135>
- Widyawati, N., & Utomo, A. P. Y. (2020). Tindak Tutur Ilokusi dalam Video Podcast Deddy Corbuzier Najwa Shihab pada Media Sosial Youtube. *Jurnal Ilmiah Telaah*, 5(2).
- Wijayanti, & Dhani. (2022). TALK SHOW POLITIK MATA NAJWA DAN PENGARUHNYA TERHADAP MENINGKATNYA PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT. *Journal of Syntax Literate*, 7(6), 12–26.

SUMBER ONLINE

- Hidayat, T. (2024, Januari 10). *Apa itu Generasi Milenial, Baby Boomers, Gen X, Gen Z, dan Gen Alpha*. www.rri.co.id.

KPU. (2021, Oktober 11). *Bali Siap Songsong Tahapan Pemilu dan Pemilihan 2024*. www.kpu.go.id.

Palupi, D. K. (2023, Desember 13). *Nobar Debat Capres Pertama, Najwa Shihab Undang Tiga Tim Sukses sebagai Perwakilan ke Tiga Calon Presiden*. Jawapos.com.

Putra, I. P. (2023, Mei 22). *94% Orang Indonesia Gunakan YouTube untuk Gali Pengetahuan*. medcom.id.

Rizaty, M. A. (2023, Februari 9). *Media Digital Semakin Mendominasi di Indonesia pada Awal 2023*. DataIndonesia.id.

