

## ABSTRAK

### EFEKTIVITAS PESAN *TALKSHOW* POLITIK MATA NAJWA NOBAR DEBAT CAPRES RONDE 5 (Studi Deskriptif Respon Pesan pada Generasi Z)

Angelina Debby Christiani<sup>1)</sup>, Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.I.Kom.<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Generasi Z merupakan kelompok usia yang menjadi pemilih mayoritas di pilpres 2024. Namun tidak semua remaja Generasi Z memiliki literasi politik yang memadai. Mata Najwa memproduksi *talkshow* debat politik seputar pilpres memanfaatkan platform YouTube untuk mendorong partisipasi aktif audiens di setiap tayangannya. Penelitian bertujuan mengetahui efektivitas tayangan Nobar Debat Capres ronde 5 pada kalangan Generasi Z. Penelitian menggunakan paradigma positivisme dan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Konsep utama dalam penelitian antara lain isi pesan, sumber pesan, dan eksekusi pesan dalam model *Cognitive Response*. Populasi penelitian adalah *viewers* tayangan Layar Tancap Mata Najwa Nobar Debat Capres Ronde Lima dengan jumlah terbanyak dibanding 4 ronde sebelumnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden mayoritas berusia 22-27 tahun. Perempuan menjadi mayoritas responden. Sebagian besar responden tinggal di luar Jabodetabek. Tayangan dinilai efektif oleh Generasi Z dengan nilai mean sebesar 3,604 untuk pesan, 3,645 untuk sumber pesan dan 3,668 untuk eksekusi pesan. Dapat disimpulkan dimensi isi pesan efektif karena lebih banyak *support argument*. Pada sumber pesan Najwa Shihab dan narasumber dinilai mampu menjadi *source bolster*. Pada eksekusi pesan, sebagian besar tanggapan menilai tayangan ini memiliki konsep yang kreatif dan kualitas audio visual yang baik. Dengan demikian, Nobar Debat Ronde 5 Mata Najwa dapat disimpulkan efektif karena audiens menerima secara kognitif pesan dalam tayangan.

**Kata kunci:** *Cognitive Respon*, Mata Najwa, Debat Capres, Generasi Z.

Pustaka : 45

Tahun Publikasi : 2014 - 2024