

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Chomaria, N. (2021). *Check Your Mental Health (kunci sukses meraih bahagia)*. Jakarta : PT Elex Media .
- Edib, L. (2021). *Menjadi Kreator Konten di Era Digital*. Yogyakarta : Diva Press.
- Fadhillah, D., Fitroh, A., Sania, N., & Damayanti, D. (2022). *Materi Ajar Pembelajaran Bahasa Indonesia Kelas Tinggi*. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif (Pendekatan dan Strategi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kadir, A. d. (2021). *Aplikasi Statistik Dalam Penelitian*. Yogyakarta : Deepublish .
- Naim, N. (2016). *Self Development Melejitkan Potensi Personal Sosial & Spiritual*. Iain Tulungagung.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society (Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi Edisi Pertama)*. Jakarta : Kencana.
- Putri, K. Y., P, E. N., & Mukhtar, S. (2021). *Audit Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers .
- Rinnanik, Priyanti, E., Sugiono, Sulastri, S., & Dede. (2021). *Ilmu Manajemen Di Era 4.0*. Indramayu, Jawa Barat: Penerbit Adab.
- Roskos-Ewoldsen, D. R., Roloff, M. E., & Berger, C. R. (2021). *Efek Media Massa : Handbook Ilmu Komunikasi*. Nusa Media.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi, Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya .

JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

- Abidin, F. A., & Fatahya. (2022). *Literasi Kesehatan Mental dan Status Kesehatan Mental*. *Higeia Journal Of Public Health Research And Development*, 165-175.
- Dewi, G. A., Yani, N. L., & Varlina, V. (2023). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Dan Mega Influencer Terhadap Pemilihan Brand Sebuah Produk*. *Eligible: Journal of Social Sciences*, 193-208.
- Clairine, F., & Widayatmoko. (2019). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @sisilism Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education*. *Koneksi*, 228-235.
- Febriani, A. (2021). *Proses Komunikasi Informatif antara dosen dan mahasiswa di masa pandemi covid-19*. 11.
- Girsang, C. N. (2020). *Pemanfaatan Micro-Influencer pada Media Sosial sebagai Strategi Public Relations di Era Digital*. *Jurnal Ultimacomm*, 12(2), 206-225.
- Harrison, A. E. (2017). *Exploring Millennial Leadership Development: An Evidence Assessment of Information Communication Technology and Reverse Mentoring Competencies*. *Case Studies in Business and Management*, 25-48.

- Marlina, I. (2018). Paham Gender Melalui Media Sosial . *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi dan Antropologi*, 225-242.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme . *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 70-86.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 123-134.
- Putri, F. D. (2020). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Kualitas Informasi Pada Akun @Tabu.Id Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education . *Jom Fisip*, 1-9.
- Safitr, D., Nasichah, & Salsabilah, Z. (2023). Analisis Isi Konten Kesehatan Mental Pada Akun TikTok@hey.tessss. *Nathiqiyah: Jurnal PsikologiIslam*, 6(2), 40-49.
- Sari, D. N., & Basit , A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *PERSEPSI: Communication Journal*, 3(1), 23-36.
- Syadat, F. A., Kusyeni, R., & Fauziah, E. (2022). Analisis Efektivitas Edukasi Perpajakan bagi Generasi Milenial melalui Media Sosial Instagram dalam Rangka Meningkatkan Kesadaran Wajib Pajak. *Jurnal Reformasi Administrasi : Jurnal Ilmiah untuk Mewujudkan Masyarakat Madani*, 9(1), 70-81.
- Yasir. (2011). *Teori Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau.
- Zalfa, M., Bestari , P., & Sabarina, G. (2023). Analisa Resepsi Follower TikTok Dalam Membangun Self Development. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-12.

SUMBER DARING

- Annur, C. M. (2023, November). Indonesia Jadi Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak ke-4 di Dunia. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia>.
- Comment, What is a comment? How can I leave comments? What makes a good comment? . (2024). Retrieved from SocialBee: <https://socialbee.com/glossary/comment/>
- Dahono, Y. (2021, February 15). Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021. Retrieved from BERITASATU: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- Diananto, W. (2023 , Desember). Content Creator Ananza Prili Ajak Remaja Putri Maksimalkan Potensi Diri di Sesi Beautivational Class. Retrieved from Liputan6.com : <https://www.liputan6.com/showbiz/read/5474414/content-creator-ananza-prili-ajak-remaja-putri-maksimalkan-potensi-diri-di-sesi-beautivational-class?page=4>
- Factors that affect mental health. (2023). Retrieved from Mental Health Foundation: <https://www.mentalhealth.org.uk/explore-mental-health/factors-affect-mental-health>
- Idris, M. (2021, january 22). Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk Indonesia. Retrieved from KOMPAS.com: <https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-indonesia?page=all>

- indonesiafeminis. (2021, October 17). INDONESIA FEMINIS, Mempromosikan dan mengutamakan keberagaman seksualitas dan gender serta kesadaran kelas, 109k followers. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/indonesiafeminis/>
- Kasih, A. P. (2021, Desember). Meningkatkan Minat Baca, Konten Visual Lebih Digemari Gen Z. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/edu/read/2021/12/08/143158171/meningkatkan-minat-baca-konten-visual-lebih-digemari-gen-z>
- KEMP, S. (2021, February 11). DIGITAL 2021: INDONESIA. Retrieved from DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Koch, R. (2023, Desember). Memilih Unit Analisis yang Tepat untuk Proyek Penelitian Anda. Retrieved from Resonio: <https://www.resonio.com/blog/unit-of-analysis/#what>
- Kurniasari, D. (2022, Februari). Pengertian Teknik Analisis Data Menurut Ahli dan Macam Jenisnya. Retrieved from DQLAB: <https://dqlab.id/pengertian-teknik-analisis-data-menurut-ahli-dan-macam-jenisnya>
- Mark, A. (2020, Feb). Is Being A Social Media Influencer A Real Career? Retrieved from Forbes : <https://www.forbes.com/sites/petersuciu/2020/02/14/is-being-a-social-media-influencer-a-real-career/?sh=7fb90f99195d>
- Mental health. (2022, Juni). Retrieved from World Health Organization : https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response/?gad_source=1&gclid=CjwKCAiAivGuBhBEEiwAWiFmYdVnKDaP-Q7g8AYik1No-9tYxDt10a7h48QqMpe4ylCmJmIneLpethoCbFYQAvD_BwE
- Mutia, A. (2022, September). Alasan Utama Menggunakan Media Sosial 2020 dan 2021. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/15/orang-indonesia-suka-main-media-sosial-ini-alasannya>
- NapoleonCat. (2022, January). Instagram users in Indonesia January 2022. Retrieved from NapoleonCat: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>
- Politton, M. (2021, November 3). Daftar 10 Media Sosial yang Paling Diminati di Indonesia Sekarang lagi tren media sosial apa, nih? Retrieved from POPBELA.com: <https://www.popbela.com/career/inspiration/mariana-politton/daftar-media-sosial-yang-paling-diminati-di-indonesia/6>
- Priili, A. (2023, 6 Juni). Retrieved from https://www.instagram.com/reel/CtJl9nqgn-q/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
- Priili, A. (2023, 13 Oktober). Retrieved from TikTok Award Indonesia : https://www.instagram.com/p/CyU04ccRVRV/?img_index=1
- Rokom. (2023, Oktober). Menjaga Kesehatan Mental Para Penerus Bangsa. Retrieved from sehatnegeriku: <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20231012/3644025/menjaga-kesehatan-mental-para-penerus-bangsa/>
- Riyanto, G. P. (2021, February 23). Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta. Retrieved from KOMPAS.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Rizaty, M. A. (2021, August 3). Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa? Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#>
- Rizaty, M. A. (2022, January 10). Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021. Retrieved from databoks:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>

Salmaa. (2023 , April). Metode Penelitian Kualitatif: Definisi, Jenis, Karakteristiknya. Retrieved from Deepublish: https://penerbitdeepublish.com/metode-penelitian-kualitatif/#9_Creswell_J_W

SoM, P. (2023 , Maret). Manfaat Pengembangan Diri. Retrieved from PPM School of Management : <https://ppmschool.ac.id/manfaat-pengembangan-diri/>

Syafnidawaty. (2020, November). Data Primer . Retrieved from Universitas Raharja : [https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/#:~:text=Menurut%20Husein%20Umar%20\(2013%3A42,yang%20biasa%20dilakukan%20oleh%20peneliti%E2%80%9D.](https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/#:~:text=Menurut%20Husein%20Umar%20(2013%3A42,yang%20biasa%20dilakukan%20oleh%20peneliti%E2%80%9D.)

Wati, N. W. (2024, Mei). Kisah Ananza Prili Jadi Content Creator, Bagikan Konten Bermanfaat. Retrieved from POPBELA.com: <https://www.popbela.com/career/inspiration/nindi-widyawati/kisah-ananza-prili-jadi-content-creator-bagikan-konten-bermanfaat?page=all>

WORLDWIDE, Z. (2020, Februari). 67% of Social Media Consumers Aspire to be Paid Social Media Influencers. Retrieved from apnews.com : <https://apnews.com/press-release/globe-newswire/business-media-social-media-39312e45ee2a748049cbd1ec4862b6e3>

