

ABSTRAK

Pengemasan Pesan Self Development Remaja Perempuan Dalam Konten Influencer Di Instagram @Ananzaprili (Analisis Isi Kualitatif Periode September 2023 – Februari 2024)

Bunga Saputri¹⁾, Dr. Geofakta Razali, S.I.Kom., M.I.Kom²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Instagram menduduki peringkat ketiga media sosial paling banyak digunakan, selain karena visual yang beragam, juga efektif sebagai media edukatif. Penelitian ini memfokuskan pada pengemasan konten Instagram @ananzaprili yang berfokus pada pengembangan diri, periode September 2023 – Februari 2024, menggunakan metode analisis isi dengan tiga konsep: bentuk pesan, bentuk konten, dan jenis konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ananza menggunakan pesan persuasif untuk mendorong pengembangan diri dan mengurangi masalah insecurities yang dapat mempengaruhi kesehatan mental. Bentuk kontennya berupa video yang menarik dan mudah dipahami, dengan jenis konten edukasi, sesuai dengan tujuan utama Ananza yaitu membantu orang menjadi versi terbaiknya. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi kreator lain dalam menciptakan konten yang positif seperti edukasi pengembangan diri.

Kata kunci: Ananza Prili, Pengemasan Pesan, *Self Development*, Instagram.

Pustaka : 59

Tahun Publikasi : 2014 – 2024